



การประกวดถ่ายภาพโหมดกลางคืน ด้วย iPhone

กติกาอย่างเป็นทางการ

ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อเข้าประกวดหรือเป็นผู้ชนะ การซื้อสินค้าหรือบริการมิได้เพิ่มโอกาสชนะการประกวด สำหรับประเทศจีน การประกวดนี้มีได้หมายถึงหรือทำให้เข้าใจว่าเป็นการจำหน่ายโดยมีรางวัลมอบให้ในทุกกรณี

การประกวดนี้ดำเนินการโดย Apple Inc., One Infinite Loop, Cupertino, CA 95014 (“ผู้สนับสนุน”)

1. วิธีเข้าร่วมเข้าประกวด ในการเข้าร่วมประกวด “ถ่ายภาพโหมดกลางคืนด้วย iPhone” (“การประกวด”) ให้อัปโหลดภาพถ่ายที่ดีที่สุดซึ่งคุณถ่ายภาพด้วย iPhone 11, iPhone 11 Pro หรือ iPhone 11 Pro Max ของคุณโดยใช้โหมดกลางคืนตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2019 ถึง 29 มกราคม 2020 (“ภาพถ่าย”) และทวีต โพสต์ ส่งอีเมล หรืออัปโหลดตามความเหมาะสม โดยระบุแฮชแท็ก #ShotoniPhone #NightmodeChallenge สำหรับ Twitter หรือ Instagram และ #ShotoniPhone# #NightmodeChallenge# หรือแฮชแท็กที่แปลภาษาจีน #用iPhone拍摄# สำหรับ Weibo พร้อมด้วยข้อมูลที่ระบุรุ่นของ iPhone ที่ใช้ถ่ายภาพ โดยส่งผลงานด้วยวิธีดังต่อไปนี้

- (i) **ทาง Twitter:** เข้าสู่ระบบบัญชี Twitter จากนั้นไปยังลิงก์และทำตามคำแนะนำเพื่อเป็นผู้ติดตามหน้าของผู้สนับสนุนบน Twitter ซึ่งอยู่ที่ **@Apple** แล้วทวีตภาพถ่ายโดยระบุแฮชแท็กและข้อมูลอื่นๆ ที่กำหนด คุณต้องเป็นผู้ครอบครองบัญชี Twitter ที่ใช้งานได้อยู่ และต้องไม่ตั้งค่าเป็นส่วนตัว และต้องเป็นผู้ติดตามของ **@Apple** จึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการประกวดผ่าน Twitter (ตัวอย่างเช่น คุณต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีการตั้งค่าทวีตของคุณเป็น “สาธารณะ” โดยต้องไม่ตั้งค่าเป็น “ส่วนตัว”) คุณต้องมีบัญชี Twitter เพื่อเข้าประกวดด้วยวิธีนี้ หากคุณไม่มีบัญชี Twitter คุณสามารถสร้างบัญชีได้โดยไปที่ www.twitter.com ทั้งนี้บัญชี Twitter นั้นให้บริการฟรี
- (ii) **ทาง Instagram:** เข้าสู่แอปพลิเคชัน Instagram บนอุปกรณ์มือถือของคุณ และไปยังลิงก์และทำตามคำแนะนำเพื่อเป็นผู้ติดตามของ **@Apple** โสต์ภาพถ่ายพร้อมระบุแฮชแท็กและข้อมูลอื่นๆ ที่กำหนด คุณต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าตัวเลือก “รูปภาพเป็นส่วนตัว” ในการตั้งค่าบัญชีบนบัญชี Instagram ของคุณมีการตั้งค่าเป็น “ปิด” แล้วคุณต้องมีแอปและบัญชี Instagram เพื่อเข้าประกวดด้วยวิธีนี้ หากคุณไม่มีแอป Instagram คุณสามารถดาวน์โหลดได้จากแอปพลิเคชันสโตร์บนอุปกรณ์ของคุณ ทั้งนี้บัญชี Instagram นั้นให้บริการฟรี
- (iii) **ทาง Weibo:** เข้าสู่ระบบบัญชี Weibo ของคุณและโพสต์ภาพถ่ายพร้อมระบุแฮชแท็กและข้อมูลอื่นๆ ที่กำหนด คุณต้องตรวจสอบว่ามีการตั้งค่าตัวเลือก “Share With” (แบ่งปันกับ) เป็น “Public” (สาธารณะ) ก่อนโพสต์ภาพถ่าย คุณต้องมีบัญชี Weibo ที่ใช้งานได้อยู่เพื่อเข้าประกวดด้วยวิธีนี้ หากคุณไม่มีบัญชี Weibo คุณสามารถสร้างบัญชีได้โดยไปที่ www.weibo.com ทั้งนี้บัญชี Weibo นั้นให้บริการฟรี

- (iv) **ทางอีเมล:** ส่งภาพถ่ายความละเอียดสูงผ่านทางอีเมลไปที่ shotoniphone@apple.com โดยใช้รูปแบบไฟล์ 'firstname_lastname_Nightmode_iphonemodel' คุณต้องมีที่อยู่อีเมลที่ถูกต้องเพื่อเข้าประกวดด้วยวิธีนี้

ทั้งนี้ต้องถ่ายภาพด้วยโหมดกลางคืนและอาจมาจาก iPhone ของคุณโดยไม่ผ่านการตกแต่งใดๆ หรืออาจได้รับการตกแต่งภาพผ่านเครื่องมือตกแต่งภาพของ Apple ในแอปรูปภาพ หรือผ่านซอฟต์แวร์ของบริษัทอื่น หากมีการตกแต่งภาพ คุณต้องระบุแอปหรือฟิลเตอร์ที่คุณใช้ในการคิดเห็นเกี่ยวกับภาพดังกล่าวด้วย หากมีการใช้ซอฟต์แวร์ของบริษัทอื่นในการสร้างสรรค์ผลงาน อาจมีการขอให้ผู้เข้าประกวดส่งภาพถ่ายต้นฉบับเพื่อตรวจสอบยืนยันว่าเป็นไปตามข้อกำหนดในการประกวด คุณไม่สามารถใช้ฮาร์ดแวร์อื่นๆ นอกจาก iPhone ของคุณเพื่อถ่ายภาพ ต่อไปนี้ข้อมูลและภาพถ่ายทั้งหมดที่ส่งประกวดเรียกรวมกันว่า “ผลงาน” โดยผลงานต้องเป็นไปตามข้อกำหนดทางเนื้อหาตามที่กำหนดไว้ด้านล่าง ผู้สนับสนุนขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกหรือปรับเปลี่ยนการประกวดครั้งนี้ในกรณีที่มีการส่งผลงานเข้ามาในจำนวนที่ไม่เพียงพอตามเกณฑ์การตัดสินขั้นต่ำ

โดยการเข้าประกวดแสดงว่า ผู้เข้าประกวดแต่ละรายรับทราบและรับรองถ้อยความเกี่ยวกับผลงานของตนดังต่อไปนี้: (ก) ผู้เข้าประกวดเป็นเจ้าของผลงานแต่เพียงผู้เดียวโดยสมบูรณ์ (ข) ผลงานไม่เป็นการละเมิดสิทธิ์อื่นใด (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ก็ตาม) ของบุคคลที่สามรายใดก็ตาม (ค) บุคคลที่สามทุกรายที่ปรากฏในผลงานได้มอบความยินยอมอย่างเหมาะสมแก่ผู้เข้าประกวดให้สามารถถ่ายภาพได้และนำไปใช้ตามที่ได้รับอนุญาตไว้ และ (ง) ข้อมูลทั้งหมดที่ผู้เข้าประกวดระบุไว้ในการประกวดนี้เป็นความจริงและถูกต้อง ผู้สนับสนุนขอสงวนสิทธิ์ในการร้องขอเอกสารการมอบสิทธิ์ / การให้ความยินยอมจากบุคคลที่สามรายใดก็ตามที่ปรากฏในผลงานใดๆ เมื่อใดก็ได้ โดยไม่ต้องชำระเงินหรือผู้สนับสนุนไม่ต้องพิจารณาเพื่อชำระเงิน หากไม่สามารถแสดงเอกสารการมอบสิทธิ์ / การให้ความยินยอม (หากเกี่ยวข้อง) โดยครบถ้วน อาจทำให้ผลงานดังกล่าวไม่ผ่านเกณฑ์การเข้าประกวดและถูกตัดสิทธิ์จากการประกวด ทั้งนี้เป็นไปตามดุลพินิจของผู้สนับสนุนอย่างเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียว

โดยการส่งผลงานจะถือว่า ผู้เข้าประกวดมอบความยินยอมแก่ผู้สนับสนุน ซึ่งสิทธิ์ใช้งานอันปลอดค่าลิขสิทธิ์ เฟกถอนไม่ได้ และไม่เป็นสิทธิ์ขาด ในการใช้ ทำซ้ำ เผยแพร่ และจัดแสดงผลงานดังกล่าวไม่ว่าโดยทั้งหมดหรือบางส่วน โดยมีผลทั่วโลก ไม่ว่าในรูปแบบ สื่อ หรือเทคโนโลยีใดอันเป็นที่รู้จักแล้วหรือที่พัฒนาขึ้นภายหลัง เป็นระยะเวลาหนึ่งปีเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานด้านการประกวดสำหรับผู้ชนะรายใดก็ตาม การส่งผลงานจะถือว่าผู้ชนะมอบความยินยอมแก่ผู้สนับสนุน ซึ่งสิทธิ์ใช้งานที่เฟกถอนไม่ได้และไม่เป็นสิทธิ์ขาด ในการใช้ ทำซ้ำ แก้ไข เผยแพร่ นำไปใช้สร้างสรรค์งานต่อเนื่อง และจัดแสดงผลงานดังกล่าวไม่ว่าโดยทั้งหมดหรือบางส่วน โดยมีผลทั่วโลก และนำไปใช้ร่วมกับผลงานอื่น ไม่ว่าในรูปแบบ สื่อ หรือเทคโนโลยีใดอันเป็นที่รู้จักแล้วหรือที่พัฒนาขึ้นภายหลัง ตามข้อกำหนดทางกฎหมายของความคุ้มครองลิขสิทธิ์ ซึ่งรวมถึงการขยายขอบเขตทางกฎหมายในอนาคต ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงสื่ออินเทอร์เน็ตใดๆ และทั้งหมด รวมถึงเว็บไซต์และทรัพย์สินของผู้สนับสนุน และไซต์เครือข่ายสังคมต่างๆ (เช่น บน Apple Newsroom, apple.com/th, Apple Twitter, Apple Instagram (@Apple), Apple Weibo และ Apple WeChat) บนป้ายโฆษณา ใน

Apple Store, การจัดแสดงผลงานภายในของ Apple และการจัดแสดงผลงานภายในของบุคคลที่สาม ช่างภาพที่ถ่ายภาพที่ชนะการประกวดห้า (5) ภาพสุดท้ายจะได้รับค่าธรรมเนียมการให้สิทธิ์ใช้งาน ภาพถ่ายดังกล่าวในลักษณะที่อธิบายไว้ข้างต้น ภาพถ่ายใดๆ ที่ทำซ้ำขึ้นจะระบุข้อมูลอ้างอิงถึงช่างภาพในรูปแบบที่ Apple เป็นผู้ตัดสินใจภายใต้ดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียว โดยเป็นไปในแนวทางที่คุ้มครองสิทธิ์โดยธรรมของผู้เข้าประกวด โดยการเข้าประกวดแสดงว่า ผู้เข้าประกวดแต่ละรายยินยอมให้ผู้สนับสนุนจัดการผลงานของตนในทางใดก็ได้ซึ่งอาจจะเมิดสิทธิ์โดยชอบธรรมของผู้เข้าประกวดและผู้เข้าประกวดยอมรับที่จะไม่อ้างสิทธิ์โดยชอบธรรมของตน (ในทุกที่ที่รับรู้สิทธิ์ดังกล่าว) ในผลงานที่ส่งประกวด ต่อผู้สนับสนุน หรือผู้รับมอบ ผู้ได้รับสิทธิ์ หรือผู้สืบทอดของผู้สนับสนุน

ห้ามไม่ให้ใช้อุปกรณ์และ/หรือโปรแกรมเพื่อช่วยส่งประกวดโดยอัตโนมัติ ทั้งนี้จะไม่มีการแจ้งหรือตอบกลับการได้รับผลงานที่ส่งประกวด ผู้สนับสนุนไม่รับผิดชอบต่อการสูญหาย ล่าช้า อ่านไม่ได้ ถูกโจรกรรม ไม่สมบูรณ์ ไม่ถูกต้อง ไม่สามารถเข้าใจได้ ที่ต้องชำระค่าไปรษณียากร ที่จัดส่งผิด ผลงานส่งประกวดที่เสียหายหรือบิดเบือนทางเทคนิค ซึ่งทำให้เสียสิทธิ์การเข้าประกวด หรือต่อปัญหาหลัก ขณะใดไม่ว่าจะในทางกล มนุษย์ หรืออิเล็กทรอนิกส์ก็ตาม แบบฟอร์มส่งผลงานต้องมีความสมบูรณ์ครบถ้วนจึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการประกวด ทั้งนี้หลักขานยืนยันการส่งผลงานไม่ถือเป็นหลักขานการรับผลงานโดยผู้สนับสนุนแต่อย่างใด

2. วันที่เริ่มต้น/วันที่สิ้นสุด การประกวดเริ่มต้นเวลา 00:01 น. ตามเวลามาตรฐานแปซิฟิก (8:01 น. ตามเวลามาตรฐานกรีนิช) ของวันที่ 8 มกราคม 2020 และสิ้นสุดเวลา 23:59 น. ตามเวลามาตรฐานแปซิฟิกของวันที่ 29 มกราคม 2020 (7:59 น. ตามเวลามาตรฐานกรีนิชของวันที่ 28 มกราคม 2020) (“ระยะเวลาการประกวด”)

3. สิทธิ์การเข้าประกวด การประกวดเปิดรับเฉพาะผู้มีภูมิลำเนาตามกฎหมายในประเทศที่ตนอยู่อาศัย โดยต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี หรือบรรลุนิติภาวะในประเทศดังกล่าว ณ วันที่สมัครเข้าร่วมการประกวด และต้องใช้ iPhone 11, iPhone 11 Pro หรือ iPhone 11 Pro Max ในการถ่ายผลงาน ทั้งนี้ถือเป็นโมฆะในรัฐควิเบกและสถานที่อื่นใดซึ่งเป็นการต้องห้าม ต้องชำระภาษี หรือถูกจำกัดตามกฎหมาย พนักงาน เจ้าหน้าที่ และกรรมการของ Apple Inc. รวมถึงบริษัทสาขา บริษัทในเครือ คู่ค้า ตัวแทนโฆษณาและส่งเสริมการขาย ผู้ผลิตหรือผู้เผยแพร่สื่อการประกวด ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวใกล้ชิด (บิดามารดา บุตร พี่น้อง คู่สมรส) หรือสมาชิกในครัวเรือนเดียวกัน (ไม่ว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่ก็ตาม) ของพนักงาน/เจ้าหน้าที่/กรรมการดังกล่าว ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมการประกวด

4. แนวทางการส่งผลงานและข้อจำกัดทางเนื้อหา: โดยการเข้าร่วมการประกวด ผู้เข้าประกวดทุกคนยอมรับว่าผลงานของตนสอดคล้องตามข้อจำกัดทางเนื้อหาตามที่กำหนดไว้ด้านล่าง (“ข้อจำกัดทางเนื้อหา”) และผู้สนับสนุนอาจลบผลงานและตัดสิทธิ์การเข้าประกวดตามดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียว หากเชื่อได้ว่าผลงานของผู้เข้าประกวดไม่เป็นไปตามข้อจำกัดทางเนื้อหา

ข้อจำกัดทางเนื้อหา:

- ผลงานต้องไม่ประกอบด้วยสิ่งที่ละเมิดหรือฝ่าฝืนสิทธิใดๆ ของบุคคลอื่นใดก็ตาม ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ความเป็นส่วนตัว การเผยแพร่ หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิพลเมืองอื่นใดก็ตาม
- ผลงานต้องไม่ทำให้ผู้สนับสนุน บุคคล หรือฝ่ายใดก็ตามเสื่อมเสียไม่ว่าจะในทางใด
- ผลงานต้องไม่ประกอบด้วยสิ่งที่ไม่เหมาะสม ลามกอนาจาร สร้างความเกลียดชัง ล่วงละเมิดหมิ่นประมาท ปรามาส หรือให้ร้าย
- ผลงานต้องไม่ประกอบด้วยสิ่งที่ส่งเสริมความคลั่งศาสนา การเหยียดเชื้อชาติ สร้างความเกลียดชัง หรือเป็นอันตรายต่อกลุ่มหรือบุคคลใดๆ หรือส่งเสริมการเลือกปฏิบัติต่อเชื้อชาติ เพศ ศาสนา สัญชาติ ความทุพพลภาพ เพศวิถี หรืออายุ
- ผลงานต้องไม่ประกอบด้วยสิ่งที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ละเมิดหรือขัดต่อกฎหมาย ข้อบังคับ หรือศีลธรรมทางสังคมนิยมที่อาจเกี่ยวข้อง ของเขตอำนาจศาลใดๆ ที่มีการสร้างสรรค์ผลงานขึ้น
- ผลงานต้องไม่ส่งเสริมยาเสพติดหรืออาวุธอันผิดกฎหมาย (หรือการใช้สิ่งดังกล่าวข้างต้น) หรือกิจกรรมใดๆ ที่อาจมีลักษณะไม่ปลอดภัยหรืออันตราย หรือมีภัยหรือสารอันเกี่ยวข้องกับเมือง และ
- ผลงานต้องสอดคล้องตามภาพลักษณ์และค่านิยมของผู้สนับสนุน และต้องสอดคล้องและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการประกวด

ผู้เข้าประกวดทุกคนรับทราบว่าผู้เข้าประกวดคนอื่นๆ อาจใช้ความคิดและ/หรือแนวคิดในผลงานของตนเองซึ่งอาจเหมือนความคิดหรือแนวคิดซึ่งปรากฏในผลงานของผู้เข้าประกวด ผู้เข้าประกวดทุกคนเข้าใจและยอมรับว่าตนเองจะไม่อ้างสิทธิใดๆ ต่อผู้เข้าประกวดคนอื่นๆ หรือต่อผู้สนับสนุนอันเป็นเหตุจากความคล้ายคลึงกันดังกล่าว หรือจะไม่ได้รับสิทธิในสินไหมทดแทนใดๆ ก็ตามเพราะความคล้ายคลึงกันดังกล่าว

การตัดสินของผู้สนับสนุนถือเป็นที่สุดและผูกพันในทุกกรณีที่เกี่ยวข้องกับการประกวด ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการตีความและการบังคับใช้กติกาอย่างเป็นทางการเหล่านี้ โดยการเข้าร่วมการประกวด ผู้เข้าประกวดยอมรับที่จะผูกพันตามกติกาและการตัดสินใจของคณะกรรมการโดยสมบูรณ์ และปราศจากเงื่อนไข โดยให้ถือเป็นที่สุดและผูกพันในทุกกรณีที่เกี่ยวข้องกับการประกวด

5. การตัดสินผู้ชนะ หลังสิ้นสุดระยะเวลาการประกวดและจนกระทั่งถึงประมาณวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2020 ผลงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์เข้าประกวดจะถูกตัดสินโดยคณะกรรมการผู้มีความสามารถและมีคุณสมบัติและมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เกี่ยวกับการถ่ายภาพ การตัดสินเบื้องต้นจะดำเนินการโดยผู้สนับสนุนและผู้ได้รับมอบหมายของผู้สนับสนุน ส่วนการตัดสินรอบสุดท้ายจะดำเนินการโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการถ่ายภาพและผู้บริหารระดับอาวุโสของ Apple ทั้งนี้ผลงานทั้งหมดจะได้รับการตัดสินตามเกณฑ์การตัดสินต่อไปนี้ภายใต้การให้น้ำหนักคะแนนที่เท่ากัน (“เกณฑ์การตัดสิน”): (ก) ความคิดสร้างสรรค์ (ข) การใช้คุณสมบัติโหมดกลางคืนของ iPhone 11, iPhone 11 Pro และ iPhone 11 Pro Max และ (ค) เทคนิคที่ใช้

6. รางวัล ภาพถ่ายที่ชนะการประกวดจำนวนห้า (5) ภาพจะถูกเผยแพร่ผ่าน Apple Newsroom, ช่องทาง Instagram ของ Apple, apple.com/th, ใน Apple Store และป้ายโฆษณาทั่วโลก ทั้งนี้เป็นไปตามดุลพินิจของผู้สนับสนุนแต่เพียงผู้เดียว ภาพถ่ายที่ชนะการประกวดยังอาจได้รับการเผยแพร่โดยเป็นส่วนหนึ่งของการจัดแสดงผลงานของบุคคลที่สาม รางวัลไม่สามารถถ่ายโอนสิทธิ์ได้ ไม่มีสิ่งทดแทนหรือไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงิน ผู้ชนะจะได้รับค่าธรรมเนียมการใช้งานบนป้ายโฆษณาและช่องทางการตลาดของ Apple อื่นๆ

7. การแจ้งให้ทราบ ณ วันที่หรือประมาณวันที่ 4 มีนาคม 2020 จะมีการประกาศผู้ชนะผ่านทาง Apple Newsroom และส่งข้อความโดยตรงเพื่อแจ้งผู้ชนะ (หรือโดยวิธีอื่นใดอันเหมาะสมตามช่องทางการเข้าประกวด) โดยหากจำเป็นและเป็นไปตามกฎหมาย ผู้ชนะจะต้องลงนามและส่งคืนเอกสารยืนยันคุณสมบัติผู้ชนะการแข่งขัน สัญญาการปลอดความรับผิด/เอกสารการมอบสิทธิ์การเผยแพร่และ/หรือข้อตกลงสิทธิ์การใช้งานภายในห้า (5) วันทำการนับตั้งแต่วันที่การแจ้งรางวัล นอกจากนี้ผู้ชนะยังอาจต้องส่งเอกสารการมอบสิทธิ์ / การอนุญาตจากบุคคลที่สามรายใดๆ และทั้งหมดที่ปรากฏในผลงานที่เกี่ยวข้องของตน หากไม่สามารถติดต่อผู้ชนะได้ภายในห้า (5) วันทำการนับตั้งแต่วันที่การแจ้งผลครั้งแรก (หรือในระยะเวลาที่ยาวนานกว่าหรือตามจำนวนครั้งของการติดต่อที่อาจกำหนดไว้โดยกฎหมายที่ใช้บังคับ) หากรางวัลหรือการแจ้งรางวัลถูกส่งคืนเนื่องจากไม่สามารถจัดส่งได้

หากผู้ชนะปฏิเสธรางวัลของตน หรือในกรณีที่ไม่เป็นไปตามกติกาและข้อกำหนดการประกวด ให้ถือเป็นการเสียสิทธิ์ในรางวัลดังกล่าวและอาจมอบรางวัลแก่ผลงานที่ได้รับคะแนนสูงสุดรองลงมา และจะไม่มี การชดเชยใดๆ หากมีการเสียสิทธิ์รางวัลเกิดขึ้น

8. เชื้อไข ผู้สนับสนุนจะไม่รับผิดชอบหรือรับผิดชอบในกรณีที่ไม่มีการใช้ผลงานดังกล่าวไม่ว่าโดยสาเหตุใด ผลงานอาจถูกตัด แก้ไข ปรับรูปแบบ จัดเรียงใหม่ นำไปรวมกับเนื้อหาอื่น และ/หรืออาจถูกปรับเปลี่ยน โดยเป็นไปตามดุลพินิจของผู้สนับสนุนอย่างเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียว ภาระทางภาษีสหพันธรัฐ ภาษีของรัฐ และภาษีท้องถิ่นใดๆ และทั้งหมดถือเป็นความรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวของผู้ชนะ การเข้าร่วมการประกวดและ/หรือการยอมรับรางวัลถือว่าผู้ชนะแต่ละรายอนุญาตให้ผู้สนับสนุนสามารถใช้ชื่อ ที่อยู่ (เมืองและรัฐ) รูปลักษณะ ภาพถ่าย รูปบุคคล เสียง ข้อมูลชีวประวัติ ผลงาน และ/หรือถ้อยความใดของผู้ชนะแต่ละรายอันเกี่ยวกับการประกวดหรือผู้สนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการโฆษณา

และส่งเสริมการขายโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบหรือไม่ต้องขออนุญาตเพิ่มเติม เว้นแต่มีการห้ามไว้ตามกฎหมาย ผู้เข้าประกวดสิทธิทั้งหมดและตกลงที่จะไม่อ้างสิทธิ์โดยชอบธรรมใดๆ หรือสิทธิ์ที่คล้ายคลึงหรือเทียบเท่าทั่วโลกเกี่ยวกับการเข้าประกวด ในทุกที่ที่บังคับใช้ได้: การเข้าร่วมการประกวดเป็นการแสดงว่า ผู้เข้าประกวดและผู้ชนะยินยอมที่จะไม่เรียกร้องและปกป้องผู้สนับสนุน และตัวแทนโฆษณาและส่งเสริมการขายของผู้สนับสนุนตลอดจนบริษัทแม่ บริษัทสาขา บริษัทในเครือ คู่ค้า ตัวแทน นายหน้า ผู้สืบทอด ผู้รับมอบ พนักงาน เจ้าหน้าที่ และกรรมการ (รวมเรียกว่า “ผู้ปลอดความรับผิด”) จากการรับผิดใดๆ และทั้งหมด คุ้มต่อความสูญเสีย ความเป็นอันตราย ความเสียหาย การบาดเจ็บ ต้นทุน หรือค่าใช้จ่าย ไม่ว่าจะอย่างไรก็ตาม ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความเสียหายต่อทรัพย์สิน การบาดเจ็บส่วนบุคคล และ/หรือการเสียชีวิต ซึ่งอาจเกิดขึ้นโดยเนื่องจากการจัดเตรียม การเดินทาง หรือการเข้าร่วมในการประกวด หรือการครอบครอง การยอมรับ และ/หรือการใช้หรือใช้ในทางที่ผิด สำหรับรางวัลหรือการเข้าร่วมในกิจกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด และสำหรับการเรียกร้องใดๆ ที่อิงตามสิทธิในการเผยแพร่ ความผิดฐานหมิ่นประมาท การรุกรานความเป็นส่วนตัว การละเมิดลิขสิทธิ์ การละเมิดเครื่องหมายการค้า หรือการกระทำใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ผู้เข้าประกวดที่ไม่ปฏิบัติตามกติกาอย่างเป็นทางการเหล่านี้ หรือพยายามแทรกแซงการประกวดนี้ไม่ว่าในทางใดก็ตามจะถูกตัดสิทธิ์ ผู้สนับสนุนไม่รับผิดชอบหากไม่สามารถจัดการประกวดได้หรือหากไม่สามารถมอบรางวัลได้เนื่องจากการยกเลิกการเดินทาง เกิดความล่าช้า หรือเกิดข้อขัดขัด ทั้งจากเหตุสุดวิสัย สงคราม ภัยธรรมชาติ สภาพอากาศ หรือการก่อการร้าย

9. ข้อตกลงเพิ่มเติม ห้ามไม่ให้มีการเข้าประกวดในรูปแบบอื่นใดนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในเนื้อหาส่วนที่ 1 ข้างต้น ไม่อนุญาตให้มีการเข้าประกวดโดยวิธีอัตโนมัติ โดยการเขียนคำสั่งโปรแกรม โดยวิธีทางหุ่นยนต์หรือวิธีคล้ายคลึงกัน ผู้สนับสนุน บริษัทในเครือ คู่ค้า และตัวแทนโฆษณาและส่งเสริมการขายของผู้สนับสนุน ไม่รับผิดชอบต่อการดำเนินงานที่ผิดพลาด ข้อผิดพลาด หรือความล้มเหลวในทุกรูปแบบทั้งทางเทคนิค ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ โทรศัพท์ หรือการสื่อสารอื่นใด การขาดหายหรือไม่พร้อมใช้งานของการเชื่อมต่อเครือข่าย เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต หรือความพร้อมใช้งานของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต การแทรกแซงของมนุษย์โดยไม่ได้รับอนุญาต ความคับคั่งในการใช้งาน ความไม่สมบูรณ์หรือความไม่ถูกต้องในการเก็บข้อมูลการเข้าประกวด (ไม่ว่าด้วยสาเหตุใด) หรือเกิดความล้มเหลวไม่สมบูรณ์ บิดเบือน ยุ่งเหยิง หรือล่าช้าในการรับส่งข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ซึ่งอาจจำกัดความสามารถของบุคคลในการเข้าร่วมการประกวด อันรวมถึงอันตรายหรือความเสียหายต่อคอมพิวเตอร์ของผู้เข้าร่วมการประกวดหรือบุคคลอื่น อันเกี่ยวพันหรือเป็นผลจากการเข้าร่วมการประกวดหรือการดาวน์โหลดสื่อใดๆ ในการประกวดนี้ ผู้สนับสนุนขอสงวนสิทธิ์ภายใต้ดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียวต่อการยกเลิก ยุติ ปรับเปลี่ยน ขยาย หรือระงับการประกวดนี้ ในกรณีที่เกิด (ภายใต้ดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียว) ไวรัส บั๊ก การแทรกแซงของมนุษย์โดยไม่ได้รับอนุญาต การฉ้อโกง หรือสาเหตุอื่นนอกเหนือการควบคุม อันรบกวนหรือส่งผลต่อการดูแลจัดการ การรักษาความปลอดภัย ความเป็นธรรม หรือการจัดประกวดอย่างเหมาะสม ในกรณีดังกล่าวผู้สนับสนุนจะเลือกผู้ชนะจากการส่งเข้าประกวดที่มีสิทธิ์ทั้งหมดซึ่งได้รับก่อนและ/หรือหลัง (หากเหมาะสม) ที่ผู้สนับสนุนได้ดำเนินการ ผู้สนับสนุนสงวนสิทธิ์ภายใต้ดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการตัดสิทธิ์ของบุคคลใดที่พบว่าก่อความยุ่งเหยิงต่อกระบวนการเข้าประกวดหรือการดำเนินงานของการประกวดหรือเว็บไซต์ ภายใต้ดุลพินิจของผู้สนับสนุนแต่เพียงผู้เดียว ผู้สนับสนุนอาจห้ามผู้เข้าประกวดไม่ให้มีส่วนร่วมในการประกวดหรือได้รับรางวัล โดยเป็นไปตามดุลพินิจของผู้สนับสนุนแต่เพียงผู้เดียว หากพบว่าผู้เข้าประกวดพยายามบ่อนทำลายการดำเนินงานโดยชอบของการประกวด โดยการทุจริต การเจาะระบบ

การปลอมแปลง หรือการปฏิบัติโดยไม่ชอบธรรมอื่นใด (ซึ่งรวมถึงการใช้โปรแกรมเพื่อช่วยส่งประกวดอย่างรวดเร็วโดยอัตโนมัติ) หรือการตั้งใจก่อความ ข่มเหง คุกคาม หรือข่มขู่ผู้เข้าประกวด รายอื่นหรือตัวแทนของผู้สนับสนุน

คำเตือน: ความพยายามใดๆ ของผู้เข้าประกวดอันสร้างความเสียหายต่อเว็บไซต์ใดก็ตามโดยไตร่ตรองหรือบ่อนทำลายการดำเนินงานโดยชอบของการประกวดอาจเป็นการละเมิดต่อกฎหมายทางอาญาและทางแพ่ง และหากเกิดการกระทำตามความพยายามดังกล่าว ผู้สนับสนุนขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกร้องค่าเสียหายจากบุคคลดังกล่าวภายใต้ขอบเขตสูงสุดตามที่กฎหมายอนุญาต

ในกรณีที่มีข้อพิพาทต่อผลงานใดๆ ให้เชื่อว่าผู้ครอบครองบัญชีที่ได้รับอนุญาตของที่อยู่อีเมลหรือบัญชีโซเชียลมีเดียซึ่งใช้ลงทะเบียนคือเป็นผู้เข้าประกวดและต้องเป็นไปตามกติกาอย่างเป็นทางการเหล่านี้ ทั้งนี้ "ผู้ครอบครองบัญชีที่ได้รับอนุญาต" คือบุคคลธรรมดาที่ได้รับมอบบัญชีโซเชียลมีเดียหรือที่อยู่อีเมลที่ใช้ได้จากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการออนไลน์ หรือองค์กรอื่นที่รับผิดชอบต่อการจัดสรรที่อยู่อีเมลของโดเมนซึ่งสัมพันธ์กับที่อยู่ส่งประกวด โดยผู้เข้าประกวดแต่ละรายอาจต้องแสดงหลักฐานการเป็นผู้ครอบครองบัญชีที่ได้รับอนุญาต

10. การจำกัดความรับผิดชอบ; ข้อสงวนสิทธิ์การรับประกัน

ในทุกที่ที่บังคับใช้ได้ การประกวดนี้ไม่รองรับการใช้สิทธิ์ไล่เบียดทางกฎหมาย

ในทุกที่ที่บังคับใช้ได้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตามผู้ปลดความรับผิดชอบไม่ต้องรับผิดชอบหรือรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือความสูญเสียไม่ว่าประเภทใด ซึ่งรวมถึงค่าเสียหายโดยตรง ค่าเสียหายโดยอ้อม ค่าเสียหายธรรมดาที่ย่อมเกิดขึ้น ค่าเสียหายที่เป็นผลสืบเนื่อง หรือค่าเสียหายเชิงลงโทษ อันเกิดจากการที่คุณเข้าถึงและใช้ไซต์และ/หรือเข้าร่วมการประกวด การดาวน์โหลดและ/หรือการพิมพ์สื่อวัสดุที่ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด อีกทั้งยังไม่จำกัดสิ่งที่ระบุไว้ข้างต้น การประกวดนี้และรางวัลทั้งหมดเป็นการจัดเตรียมให้ "ตามสภาพที่เป็นอยู่" โดยปราศจากการรับประกันไม่ว่ารูปแบบใด ทั้งโดยชัดแจ้งหรือโดยนัย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการรับประกันโดยนัยต่อความสามารถในเชิงพาณิชย์ ความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์เฉพาะ หรือการไม่ละเมิดต่อสิทธิ์ บางเขตอำนาจศาลอาจไม่อนุญาตให้จำกัดหรือยกเว้นต่อการรับประกันสำหรับความเสียหายธรรมด้าย่อมเกิดขึ้นหรือความเสียหายที่เป็นผลสืบเนื่อง หรือการยกเว้นต่อการรับประกันโดยนัย ดังนั้นข้อจำกัดหรือข้อยกเว้นข้างต้นอาจไม่มีผลบังคับใช้กับคุณ ตรวจสอบกฎหมายในท้องถิ่นของคุณเกี่ยวกับการจำกัดหรือข้อยกเว้นใดๆ ว่าด้วยข้อจำกัดหรือข้อยกเว้นเหล่านี้

11. ข้อพิพาท; กฎหมายที่ใช้บังคับ

ในทุกที่ที่บังคับใช้ได้ ทุกฝ่ายสละสิทธิ์ทั้งหมดต่อการพิจารณาคดีไม่ว่าในทางใดหรือการดำเนินคดีอันเกี่ยวข้องกติกากฎหมายอย่างเป็นทางการเหล่านี้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการประกวดเท่านั้น

ในทุกที่ที่บังคับใช้ได้ ข้อโต้แย้งหรือข้อเรียกร้องใดๆ ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับกติกಾಯ่างเป็นทางการเหล่านี้และ/หรือการประกวด ให้ดำเนินการโดยใช้อนุญาตตุลาการที่ผูกพันอันสอดคล้องตามข้อบังคับอนุญาตตุลาการทางพาณิชย์ของสมาคมอนุญาตตุลาการแห่งอเมริกา ข้อโต้แย้งหรือข้อเรียกร้องใดๆ ดังกล่าวต้องได้รับการตัดสินเป็นการเฉพาะราย และต้องไม่รวมอยู่ในการอนุญาตตุลาการใดๆ ที่มีข้อเรียกร้องหรือข้อโต้แย้งของบุคคลอื่นใดก็ตาม การใช้อนุญาตตุลาการให้ดำเนินการในรัฐแคลิฟอร์เนีย

ในทุกที่ที่บังคับได้ กติกಾಯ่างเป็นทางการเหล่านี้และการตีความข้อตกลงต่างๆ ให้บังคับใช้และตีความตามกฎหมายแห่งรัฐแคลิฟอร์เนียโดยไม่คำนึงถึงหลักกฎหมายที่ขัดกัน ในกรณีใดๆ ที่ไม่อยู่ภายใต้การอนุญาตตุลาการดังที่ระบุไว้ในกติกಾಯ่างเป็นทางการเหล่านี้ และ/หรือเกี่ยวข้องกับ การเข้าสู่การพิพาทที่เกี่ยวกับคำตัดสินชี้ขาดของคณะอนุญาตตุลาการที่เกี่ยวข้องกับกติกಾಯ่างเป็นทางการเหล่านี้ และ/หรือการประกวด ทุกฝ่ายต้องมอบและยินยอมอย่างไม่อาจเพิกถอนได้ต่อเขตอำนาจศาลเฉพาะและสถานที่ของศาลแห่งรัฐและสหพันธรัฐที่ตั้งอยู่ในหรืออยู่ใกล้กับเทศมณฑลซานตาคลาราในรัฐแคลิฟอร์เนีย ทุกฝ่ายตกลงที่จะไม่ต่อสู้คดีตามกฎหมายว่าด้วยการขอจำหน่ายคดีไปยังศาลที่เหมาะสมมากกว่า

12. การใช้ข้อมูล ผู้สนับสนุนจะรวบรวมข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับผู้เข้าประกวดทางออนไลน์ โดยเป็นไปตามนโยบายความเป็นส่วนตัว ส่วนตัว โปรดอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้สนับสนุนที่ <https://www.apple.com/legal/privacy/en-ww/> โดยการเข้าร่วมการประกวด แสดงว่าผู้เข้าประกวดยินยอมให้ผู้สนับสนุนรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนตัวของตนได้ และรับรองว่าตนเองได้อ่านและยอมรับในนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้สนับสนุนแล้ว

13. รายชื่อผู้ชนะ หากต้องการขอรับรายชื่อผู้ชนะ โปรดไปที่ <http://www.apple.com/newsroom> หรือส่งอีเมลไปที่ to shotoniphone@apple.com ก่อนวันที่ 1 เมษายน 2020