



# The Shot On iPhone 챌린지

공식 규정

참가 및 수상은 제품 구매와 무관하다. 제품 구매로 수상 가능성이 높아지지 않는다. 중국의 경우, 어떠한 경우에도 본 공모를 사실상 경품 제공에 의한 판매 촉진으로 해석 또는 간주해서는 안 된다.

본 공모의 시행사는 **Apple Inc.**(소재지: CA 95014, Cupertino, One Infinite Loop, 이하 “주최사”)이다.

**1. 참가 방법.** Shot On iPhone 챌린지 (이하 “공모”)에 참가하려면, 공모 기간(아래 명시)의 시작 전 6개월 간 사용 중인 iPhone에서 촬영한 최고의 사진(이하 “사진”)을 업로드하고 트위터 혹은 인스타그램은 #ShotOniPhone, 웨이보는 #ShotOniPhone# 혹은 중국어로 된 #用iPhone拍摄#를 해시태그로, 사진 촬영에 사용된 iPhone 모델 정보를 포함한 이미지 캡션과 함께 다음의 방법 가운데 하나를 이용해 이에 해당하는 트윗, 게시, 이메일 또는 업로드를 실행한다.

- (i) **Twitter 이용 시:** 트위터 계정에 접속하고 링크 및 이용방법에 따라 @Apple에 위치한 주최사의 트위터 페이지의 팔로워가 된 후, 지정된 해시태그 및 기타 정보와 함께 사진을 트윗한다. 트위터를 통해 본 공모에 참가하기 위한 자격은 공개 트위터 계정의 활성 소유자로 @Apple의 팔로워이어야 한다. (즉, 트윗은 “비공개”가 아닌 “공개”로 설정되어 있어야 한다) 본 방법을 통해 참가하려면 트위터 계정이 있어야 한다. 트위터 계정이 없는 경우, [www.twitter.com](http://www.twitter.com)을 방문하면 개설할 수 있다. 트위터 계정은 무료이다.
- (ii) **Instagram 이용 시:** 사용 중인 모바일 기기의 인스타그램 애플리케이션에 접근하고 링크 및 이용방법에 따라 @Apple의 팔로워가 된다. 지정된 해시태그 및 기타 정보와 함께 사진을 게시한다. 사용 중인 인스타그램 계정의 계정 설정에서 “사진 비공개”를 “끄기”로 설정해야 한다. 본 방법을 통해 참가하려면 인스타그램 앱과 계정이 있어야 한다. 인스타그램 앱이 없는 경우, 사용 중인 기기의 애플리케이션 스토어를 통해 다운로드할 수 있다. 인스타그램 앱은 무료이다.
- (iii) **Weibo 이용 시:** 사용 중인 웨이보 계정에 접속하고 지정된 해시태그 및 기타 정보와 함께 사진을 게시한다. 사진을 게시하기 전 “공유하기” 옵션은 “공개”로 설정되어야 한다. 본 방법을 통해 참가하려면 활성 상태의 웨이보 계정이 있어야 한다. 웨이보 계정이 없는 경우, [www.weibo.com](http://www.weibo.com)을 방문하면 개설할 수 있다. 웨이보 계정은 무료이다.
- (iv) **이메일 이용 시:** 최고해상도의 사진을 ‘이름\_성\_아이폰모델’로 영문 파일명을 지정해 [shotoniphone@apple.com](mailto:shotoniphone@apple.com)으로 이메일을 이용해 전송한다. 본 방법을 통해 참가하려면 유효한 이메일 주소가 있어야 한다.

사진은 사용 중인 iPhone에서 곧바로 가져오거나 사진 앱에 있는 Apple의 편집 도구를 통해 혹은 서드파티 소프트웨어를 이용해 편집되어 가져올 수 있다. 편집된 경우, 사진 설명에 사용한 앱이나 필터를 명시해야 한다. 사용 중인 iPhone 외에 다른 하드웨어는 사진 촬영을 위해 사용될 수 없다. 모든 응모작 정보 및 사진은 본 문서 내에서 일괄적으로 “응모작들” 혹은 개별적으로 “응모작”으로 불린다. 응모작들은 아래 명시된 콘텐츠 제한사항을 준수해야 한다. 주최사에는 최소 심사 조건을 충족하는 응모작품의 수가 충분하지 않은 경우 본 공모를 취소하거나 변경할 수 있는 권리가 있다.

참가 시, 응모자는 자신의 응모작에 관해 다음의 사항을 보장 및 진술한다. (a) 응모자는 응모작의 유일하고 배타적인 소유자이다. (b) 응모작은 타인의 어떠한 권리(지적재산권을 포함하되 이에 국한되지 않음)도 침해하지 않는다. (c) 응모작 상에 나타나는 타인은 본 문서 상에서 허용한 바와 같이 촬영되어 사용된다는 점에 대해 응모자에게 적절한 동의를 표하였다. (d) 응모자가 본 공모에서 제공하는 모든 정보는 진실되고 정확하다. 주최사는 주최사에 의해 지급되는 대가 혹은 보수 없이 언제든지 응모작에 포함된 제3자의 면책/승인서를 요청할 권리가 있다. 완전하게 작성된 제3자 면책/승인서(해당시)를 제출하지 못하는 경우, 주최사 고유의 절대적인 재량으로 응모작의 자격 박탈 및 공모 참가 박탈로 귀결될 수 있다.

응모작의 제공 행위는 응모자가 공모의 진행을 목적으로 1년 간 현재 알려진 혹은 이후 개발된 미디어나 기술 등 어떤 형식으로든 전 세계적으로 해당 응모작을 전체 혹은 일부 사용, 복제, 출판 및 전시할 수 있는 로열티가 없고, 취소 불가능, 비독점적인 라이선스를 주최사에 제공한다는 응모자의 동의에 해당한다. 수상자의 경우, 응모작의 제공 행위는 해당 응모작을 전 세계적으로 전체 혹은 일부 사용, 복제, 수정, 발표, 파생물의 제작 및 전시하는 데 대해, 또한 현재 알려진 혹은 이후 개발된 미디어나 기술 등 어떠한 형식으로든 다른 작품에 이를 통합하는 데 대해 주최사의 웹사이트 및 소유물과 소셜 네트워킹 사이트(Apple Newsroom, apple.com, Apple Twitter, Apple Instagram(@Apple), Apple Weibo 및 Apple WeChat 등) 등 모든 인터넷 미디어, 옥외광고, Apple 리테일 매장, Apple 내부 전시물 등을 포함하되 이에 국한되지 않는 향후 법적 확장 영역 등 저작권 보호의 법적 사항을 위해 로열티가 없고, 취소 불가능 독점적인 라이선스를 주최사에 제공한다는 수상자의 동의에 해당한다. 10개의 최종 선정작을 촬영한 포토그래퍼들은 해당 사진을 옥외광고 및 기타 Apple 마케팅 채널에서 사용하는 데 대한 라이선스료를 받게 된다. 복제된 사진은 Apple이 고유의 재량으로 결정한 형식이나 그렇지 않은 경우 응모자의 저작권을 보호할 수 있는 방식으로 사진 촬영자의 출처를 포함할 것이다. 참가 시, 각 응모자는 주최사가 응모자의 저작권을 침해할 수도 있는 방식으로 자신의 응모작을 취급하는 것에 동의하며 자신의 작품에 관한 저작권권(해당 권한이 인정되는 경우)을 주최사나 주최사의 양수인, 라이선시 혹은 승계인에 대해 행사하지 않을 것에 동의한다.

자동 응모 장치 및/또는 프로그램의 사용은 허용되지 않는다. 응모작의 수령 여부는 확인할 수 없으며 반환되지 않는다. 주최사는 참가 자격의 박탈로 이어지는 응모작의 분실, 지연, 판독불가, 도난, 미완성, 무효, 이해불가, 착불, 오기, 기술적 변형 혹은 왜곡이나 기술적, 인적 혹은 전자적 막론하고 어떤 종류의 문제에 대해서도 책임을 지지 않는다. 완전히 완성된 형태의 응모작 만이 참가 자격이 있다. 제출의 증명이 주최사에 의한 수령의 증명으로 간주되지 않는다.

**2. 시작/종료일.** 공모는 2019년 1월 22일 태평양 표준시 오전 12시 1분 (그리니치 표준시 오전 8시 1분)에 시작하여 2019년 2월 7일 태평양 표준시 오후 11시 59분 (그리니치 표준시 2019년 2월 8일 오전 7시 59분)에 종료된다. (이후 “공모 기간”)

**3. 참가대상.** 제출일 기준 18세 이상 혹은 성년의 연령인 법적 거주자로 2019년 1월 22일 전 iPhone을 소유한 사람이라면 참가할 수 있다. 퀘벡 및 법에 의해 금지, 과세 혹은 제한되는 지역에선 무효화된 Apple Inc. 및 자회사, 관계사, 파트너사, 광고 및 홍보 대행사, 공모 관련 자료의 제조사 및 유통사의 직원, 임원 및 이사진과 이들의 직계 가족(부모, 자녀, 형제, 배우자) 혹은 해당 직원/임원/이사진의 동일 가구 구성원(친척인지의 여부에 관계 없음)은 참가할 수 없다.

**4. 응모작 가이드라인 및 콘텐츠 제한사항:** 참가 시, 각 응모자는 자신의 응모작이 아래 명시된 콘텐츠 제한사항(이하 “콘텐츠 제한사항”)을 준수하고 주최사가 어떤 응모작이든 고유의 재량으로 제거할 수 있으며 고유의 재량으로 응모자의 응모작이 콘텐츠 제한사항을 준수하지 못한다고 판단하는 경우, 공모에서 해당 응모작의 참가 자격을 박탈할 수 있음에 동의하는 것이다.

**콘텐츠 제한사항:**

- 응모작은 저작권, 상표권, 프라이버시권, 퍼블리시티권 혹은 기타 지적재산권이나 시민적 권리를 포함하되 이에 국한되지 않는 타인의 권리를 위반하거나 침해하는 내용을 담아서 안 된다.
- 응모작은 주최사나 기타 타인이나 당사자를 어떠한 방법으로든 폄하해서는 안 된다.
- 응모작은 부적절하거나, 외설적이거나, 음란하거나, 혐오스럽거나, 불법적이거나, 명예를 훼손하거나, 중상적이거나 모략적인 내용을 포함해선 안 된다.
- 응모작은 어떤 집단이나 개인에 대한 편견, 인종차별, 증오 혹은 피해를 조장하거나 인종, 성별, 종교, 국적, 장애, 성적 정체성 혹은 연령을 토대로 차별을 조장하는 내용을 포함해서는 안 된다.
- 응모작은 불법적이거나, 응모작이 제작된 관할 지역의 법률, 규정 혹은 사회적 규범(해당 시)을 위반하거나 이에 배치되는 내용을 포함해서는 안 된다.
- 응모작은 불법적인 약물이나 무기(혹은 이들의 사용) 혹은 안전하지 않거나 위험해보일 수 있는 행위, 또는 특정한 정치적 어젠다나 메시지를 홍보해서는 안 된다.
- 응모작은 주최사의 이미지 및 가치와 일관되어야 하며 공모의 목적과 일관되고 부합되어야 한다.

응모자는 다른 응모자들이 아이디어나 컨셉에서 응모자의 응모작에 포함된 것과 유사할 수도 있는 아이디어 및/또는 컨셉을 사용했을 수도 있음을 인정한다. 응모자는 이러한 유사성으로 말미암아 다른 응모자나 주최사에 대한 청구권을 갖지 아니하며 이러한 유사성을 이유로 보상을 받을 자격이 없음을 인정하고 이에 동의한다.

본 공모와 관련해 본 공식 규정의 해석 및 적용을 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 문제에서 주최사의 결정은 최종적이며 법적 구속력을 지닌다. 공모 참가 시, 응모자는 공모와 관련해 모든 문제에서 최종적이고 법적 구속력을 지니는 본 규정 및 심사단의 결정을 따른다는 데 완전히 무조건적으로 동의한다.

**5. 수상자 결정.** 공모 기간의 종료 후 2019년 2월 21일 경까지, 모든 적격 응모작은 사진과 관련해 전문성과 경험을 갖춘 자격 있는 심사단에 의해 평가를 받는다. 1차 심사는 주최사 및 주최사가 지정한 자들이 수행하며, 최종 심사는 사진 전문가 및 Apple 경영진이 수행한다. 모든 응모작은 다음의

심사 기준(이하 “심사 기준”)을 동일 가중치로 적용하여 심사를 받는다(이하 “심사 기준”): (a) 창의성 (b) iPhone 기능의 사용 (c) 기법.

**6. 포상.** 10건의 수상 사진이 주최사의 단독 재량에 따라 Apple Newsroom, Apple의 인스타그램 채널, www.apple.com, Apple 매장, 전 세계 옥외 광고판에 게시된다. 포상은 양도 불가능하고, 대체물로 교환하거나 현금으로 상환할 수 없다. 수상자는 옥외 광고와 그 외의 Apple 마케팅 채널에서의 사진 이용에 대한 라이선스 비용을 지급받는다.

**7. 수상 통지.** 수상자는 2019년 2월 26일경에 Apple Newsroom에 발표하고 직접 메시지(혹은 응모 방법에 따라 다른 적합한 방법)으로 통지하며, 필요하고 적법한 경우 수상자는 수상 통지로부터 5영업일 이내에 자격요건증명서, 책임/공개 면책동의서 및/또는 라이선스 계약서에서 서명하여 제출한다. 또한, 수상자는 본인의 각 응모작에 등장하는 제3자 전원의 면책/승인서를 제출할 것을 요청받을 수 있다. 첫 통지 시도로부터 5영업일 (또는 관련 법률이 정하는 기간 또는 시도 횟수) 내에 수상자와 연락이 닿지 않거나, 포상 또는 포상 통지가 전달 불가로 인해 반송되거나, 수상자가 수상을 거부하거나, 본 공모 규칙 및 요구사항에 대한 위반이 발생한 경우 포상은 몰수되며 차점 응모작에 시상될 수 있다. 포상이 몰수된 경우 어떠한 보상도 주어지지 않는다.

**8. 단서 조항.** 주최사는 어떤 이유로든 응모작이 사용되지 않은 경우 어떠한 책임도 지지 않는다. 응모작은 주최사의 단독의 절대적인 재량에 의하여 자르기, 편집, 형식 변경, 구성 변경, 다른 자료와의 조합 및/또는 기타 다른 방식으로 수정될 수 있다. 제반 국세, 지방세 등 제 세금은 전액 수상자가 부담한다. 모든 수상자는 본 공모에 참여하거나 수상을 수락함으로써 본인의 이름, 주소(시/도 단위까지), 초상, 사진, 화상, 얼굴, 목소리, 신상정보, 응모작 및/또는 본 공모 및 주최사에 대한 발언 일체를 법에 저촉되지 않는 한 광고 및 홍보 목적으로 통지 또는 추가 보상 없이 활용하도록 하는 데에 동의한다. 응모자는 본인의 응모작에 관련한 저작권권 및 이와 유사하거나 상응하는 권리를 전적으로 포기하고 전 세계 어디에서도 행사하지 않을 것에 동의한다. 집행가능한 경우, 응모자 및 수상자는 참여함으로써 본 공모의 준비, 본 공모를 위한 이동 준비, 또는 본 공모에 대한 참여, 또는 본 공모 포상의 소지, 수락 및/또는 그 사용 또는 오용이나 본 공모와 관련된 일체의 활동에 대한 참여와 관련하여 발생하는 재산상 손해, 상해 및/또는 사망을 포함하나 이에 한정되지 않는 기타 사항을 포함하는 손실, 손해, 피해, 부상, 비용, 경비에 대한 모든 법률적 책임 일체로부터, 또한 퍼블리시티권, 명예훼손, 사생활 침해, 저작권 침해, 상표권 침해, 또는 기타 모든 지적재산권 관련 소송원인에 기한 청구로부터 주최사 및 주최사의 광고 및 홍보 대행사, 이들의 모회사, 자회사, 관계사, 제휴사, 대리인, 대행인, 승계인, 양수인, 임직원 및 이사 (총칭하여 “면책 대상 주체”)를 면책 및 보호할 것에 동의한다. 본 공식 규정을 위반하거나 어떤 방식으로든 본 공모의 진행을 방해하는 응모자는 실격된다. 주최사는 불가항력, 전쟁, 천재지변, 악천후, 테러로 인한 교통편의 취소, 연착, 중단으로 인해 본 공모가 진행될 수 없거나 포상이 시상될 수 없는 경우 어떠한 책임도 지지 않는다.

**9. 추가 단서조항.** 위 제1항에 명시되지 않은 형식의 응모는 일체 금지된다. 자동화, 프로그램, 로봇 또는 이와 유사한 응모 방식은 허용되지 않는다. 주최사와 그 관계사, 제휴사, 홍보 또는 광고 대행사는 기술적, 하드웨어, 소프트웨어, 전화 또는 기타 통신의 여하한 장애나 오류, 고장, 네트워크, 웹사이트, 인터넷의 접속 불능 또는 단절, 인터넷서비스제공사업자의 가용성 문제, 허가 없는 인위적 개입, 트래픽 폭주, 응모 정보의 불안정한 또는 부정확한 입력(원인 불문) 또는 컴퓨터를 통한 정보 전송의 실패, 중단, 왜곡, 혼선 및 지연 등으로 인하여 본 공모에 원활히 응모할 수 없게 된 경우, 본 공모의 참가나 본 공모 중 자료 다운로드와 관련되거나 그로부터 초래되는 참가자나 타인의 컴퓨터 피해 또는 손상이 발생한 경우를 포함하여 어떠한 책임도 지지 않는다. 주최사는 바이러스, 버그, 허가 없

는 인위적 개입, 사기 또는 기타 통제 불가능한 사유로 본 공모의 관리 행정, 안전성, 공정성, 정상적 진행에 장애 또는 침해가 발생했을 경우(단독 재량으로 판단) 본 공모를 단독 재량으로 취소, 종료, 변경, 연장, 중단할 수 있다. 이 경우 주최사는 (적절한 경우) 조치를 취하기 전 및/또는 후에 모든 적격 응모작 중에서 수상작을 선정한다. 주최사는 단독 재량으로 응모 절차 또는 본 공모의 진행 과정이나 웹사이트를 조작하는 것으로 판단한 어떤 개인도 단독 재량으로 실격시킬 권리를 보유한다. 응모자가 부정행위, 해킹, 기만행위, 또는 그 외의 불공정 행위(자동 고속 응모 프로그램 사용 포함)를 통해 본 공모의 정당한 진행을 방해하려고 시도하거나 타 응모자 또는 주최사 대리인을 성가시게 하거나, 학대하거나, 위협하거나, 괴롭힐 의도가 있다고 주최사가 단독 재량으로 판단한 경우, 주최사는 해당 응모자의 공모 참여 또는 수상을 금지할 수 있다.

주의: 의도적으로 본 공모의 웹사이트에 피해를 입히거나 공모의 정당한 진행을 방해하기 위한 응모자의 시도는 민형사상 불법행위를 구성할 수 있으며, 이와 같은 시도가 발생한 경우 주최사는 해당자에게 법이 허용하는 최대의 배상을 청구할 권리를 보유한다.

응모작과 관련하여 분쟁이 발생한 경우, 해당 응모작을 등록하는 데 사용된 이메일 주소 또는 소셜 미디어 계정의 승인된 계정 소유자가 응모자로 간주되어 본 공식 규정을 준수할 책임을 진다. "승인된 계정 소유자"란 인터넷 접속 제공업체나 온라인 서비스 제공업체 또는 응모한 주소와 연결된 도메인에 이메일 주소를 할당하는 책임 주체가 되는 그 외의 기관에 의해 해당 소셜 미디어 계정이나 이메일 주소를 부여받은 자연인을 뜻한다. 각 응모자는 본인이 승인된 계정 소유자라는 증명을 제시할 것을 요구받을 수 있다.

## 10. 책임 제한 및 보증의 부인

집행가능한 경우, 본 공모는 법적 대응의 대상이 되지 않는다.

집행가능한 경우, 면책 대상 주체는 귀하의 본 사이트에 대한 접속이나 이용 및/또는 본 공모에 대한 응모, 혹은 본 공모 관련 웹사이트 자료의 다운로드 및 그 자료의 인쇄로 인해 초래되는 직접, 간접, 부수적, 결과적, 징벌적 손해 등 여하한 손해 및 손실에 대해 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. 진술한 사항을 제한하지 아니하고, 본 공모와 모든 포상은 상품성, 특정 목적에의 적합성, 비침해성에 대한 묵시적 보증을 포함하나 그에 국한되지 않는 어떤 명시적 또는 묵시적 보증도 없이 '있는 그대로' 제공된다. 일부 사법관할권에서는 부수적 또는 결과적 손해에 대한 책임의 제한 및 제외나 묵시적 보증의 제외가 허용되지 않을 수 있으므로 상기 제한 및 제외의 일부는 귀하에게 해당하지 않을 수 있다. 현지 법률에서 상기 제한 및 제외에 관련한 조항을 확인하라.

## 11. 분쟁 및 준거법

집행가능한 경우, 당사자들은 본 공모를 포함하나 이에 한정되지 않는 범위에서 본 공식 규정과 관련하여 제기되는 소송 및 법적 절차에 대한 모든 권리를 포기한다.

집행가능한 경우, 본 공식 규정 및/또는 공모로 인해 발생하거나 이와 관련된 모든 분쟁이나 청구는 미국중재협회(American Arbitration Association)의 상업중재규칙에 따른 법률적 구속력이 있는 중재를 통해 해결한다.

이러한 모든 분쟁이나 청구는 사안별로 개별적으로 중재되어야 하며, 여타 당사자의 어떠한 분쟁이나 청구에 대한 어떤 중재와도 병합할 수 없다. 이러한 중재는 캘리포니아 주 법원에서 진행한다.

집행가능한 경우, 본 공식 규정 및 그 조항의 해석은 국제사법 규정의 적용을 배제하고 캘리포니아 주 법률에 따라 규율 및 해석된다. 본 공식 규정에 명시된 바 중재 대상이 아니거나, 본 공식 규정 및/또는 공모와 관련한 중재판정에 대한 판결과 관련된 사항에 대하여 모든 당사자는 캘리포니아 주 산타 클라라 카운티 또는 이곳에 가장 근접한 위치의 주 및 연방 법원의 전속적 관할권 및 법정지에 따르고 이에 동의하며 이는 취소할 수 없다. 모든 당사자는 부적절한 법정지의 법리에 따른 방어권을 행사하지 않는 데 동의한다.

**12. 정보의 활용.** 주최사는 자사 개인정보 처리방침에 따라 온라인으로 응모자의 개인 정보를 수집한다. 해당 방침은 <https://www.apple.com/kr/legal/privacy/kr/>에서 확인할 수 있다. 응모자는 본 공모에 참여함으로써 주최사가 본인의 개인 정보를 수집하고 활용하는 것에 동의하며 주최사의 개인 정보 처리방침을 읽고 이에 동의했음을 인정한다.

**13. 수상자 목록.** 수상자 목록은 2019년 3월 1일 이전에 <https://www.apple.com/kr/newsroom>을 방문하거나 [shotoniphone@apple.com](mailto:shotoniphone@apple.com)으로 이메일을 보내면 얻을 수 있다.