



Tapez pour saisir le texte

# **Shot On iPhone Night mode Challenge**

**Regolamento ufficiale**

LA PARTECIPAZIONI E LA VITTORIA NON COMPORTANO OBBLIGHI DI ACQUISTO. L'EVENTUALE ACQUISTO DI PRODOTTI O SERVIZI NON AUMENTERÀ LE PROBABILITÀ DI VITTORIA. PER LA CINA: QUESTO CONTEST NON DEVE ESSERE IN NESSUN CASO INTESO O INTERPRETATO COME UNA VENDITA A PREMIO.

**Questo contest è gestito da Apple Inc., One Infinite Loop, Cupertino, California 95014, Stati Uniti (“Sponsor”).**

**1. Come partecipare.** Per partecipare alla Shot On iPhone Night mode Challenge (“Contest”), devi scegliere la fotografia migliore che hai scattato con il tuo iPhone 11, iPhone 11 Pro o iPhone 11 Pro Max usando la modalità Notte nel periodo che va dal 20 settembre 2019 al 26 gennaio 2020 (“Foto”), e twittarla, pubblicarla, inviarla per email o caricala, a seconda del caso, usando l’hashtag #ShotoniPhone #NightmodeChallenge per Twitter o Instagram, e #ShotoniPhone# #NightmodeChallenge# o l’hashtag in cinese #用iPhone拍摄# per Weibo, e indicando il modello di iPhone utilizzato per scattare la fotografia, mediante uno dei seguenti metodi:

- (i) **Twitter:** accedi al tuo account Twitter e segui i link e le istruzioni per diventare follower della pagina dello Sponsor su Twitter (@Apple), quindi twitta la foto con le informazioni e gli hashtag richiesti. Per partecipare al presente Contest via Twitter, devi essere titolare di un account Twitter attivo non privato (ovvero, i tuoi tweet devono essere impostati su “pubblico” e non su “privato”) e seguire @Apple. Per poter partecipare utilizzando questo metodo, devi avere un account Twitter. Se non ce l’hai, puoi crearne uno all’indirizzo [www.twitter.com](http://www.twitter.com). Gli account Twitter sono gratuiti.
- (ii) **Instagram:** accedi all’app Instagram sul tuo dispositivo mobile e segui i link e le istruzioni per diventare follower di @Apple. Pubblica la Foto con le informazioni e gli hashtag richiesti. Assicurati che l’opzione “Account privato” nelle impostazioni dell’account sia disabilitata. Per poter partecipare utilizzando questo metodo, devi avere l’app e un account Instagram. Se non hai l’app Instagram, puoi scaricarla dallo store delle applicazioni sul tuo dispositivo. Instagram è un’app gratuita.
- (iii) **Weibo:** accedi al tuo account Weibo e pubblica la Foto con le informazioni e gli hashtag richiesti. Prima di pubblicare la Foto, verifica che l’opzione per la condivisione sia impostata in modo da rendere il post pubblico. Per poter partecipare utilizzando questo metodo, devi avere un account Weibo attivo. Se non ce l’hai, puoi crearne uno all’indirizzo [www.weibo.com](http://www.weibo.com). Gli account Weibo sono gratuiti.
- (iv) **Email:** invia la Foto alla massima risoluzione possibile all’indirizzo [shotoniphone@apple.com](mailto:shotoniphone@apple.com) utilizzando questo formato per il nome del file:

nome\_cognome\_Nightmode\_modelloiphone. Per poter partecipare utilizzando questo metodo, devi avere un indirizzo email valido.

Le Foto devono essere scattate in modalità Notte e possono essere in versione originale oppure ritoccate con gli strumenti dell'app Foto su iPhone o con software di altri sviluppatori. Se ritocchi la tua Foto, devi indicare quali app e filtri hai usato. Se il Contributo è stato creato utilizzando un software di altri sviluppatori, potrebbe essere richiesto l'invio della foto originale per verificare che rispetti i requisiti del Contest. La Foto non può essere scattata con hardware diverso dal tuo iPhone. Nel presente documento, la Foto e tutte le informazioni inviate sono indicate collettivamente come "Contributi" o singolarmente come "Contributo". I Contributi devono rispettare le Restrizioni sui contenuti riportate di seguito. Lo Sponsor si riserva il diritto di annullare o modificare il Contest nel caso in cui riceva un numero insufficiente di adesioni che soddisfino i criteri di giudizio minimi.

**Partecipando al Contest, ogni partecipante garantisce e dichiara quanto segue in merito al proprio Contributo: (a) di essere l'unico ed esclusivo titolare del Contributo; (b) che il Contributo non viola nessun diritto (inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti di proprietà intellettuale) di terze parti; (c) che tutte le terze parti che appaiono nel Contributo hanno dato il proprio consenso a essere fotografate e all'utilizzo della loro immagine come previsto dal presente regolamento; e (d) che tutte le informazioni fornite sono vere e accurate. Lo Sponsor si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento consensi/ autorizzazioni di eventuali terze parti incluse nei Contributi, senza pagamento di alcun corrispettivo. La mancata presentazione di consensi/autorizzazioni di terze parti (se applicabile) può comportare la squalifica del Contributo e l'esclusione dal Contest, ad esclusiva discrezione dello Sponsor.**

Inviando un Contributo, il/la Partecipante acconsente a concedere allo Sponsor una licenza a titolo gratuito, irrevocabile e non esclusiva per poter utilizzare, riprodurre, pubblicare e mostrare detti Contributi interamente o in parte, su base internazionale, in qualsivoglia forma e mediante qualsiasi mezzo di comunicazione o tecnologia attualmente nota o che sarà sviluppata in futuro, per un anno, per le finalità legate al Contest. In caso di vittoria, l'invio del Contributo implica il consenso a concedere allo Sponsor una licenza esclusiva e irrevocabile per poter utilizzare, riprodurre, modificare, pubblicare, creare opere derivate e mostrare detti Contributi interamente o in parte, su base internazionale, e di incorporarle in altre opere, in qualsivoglia forma e mediante qualsiasi mezzo di comunicazione o tecnologia attualmente nota o che sarà sviluppata in futuro per la durata legale della protezione del diritto d'autore, incluse le future estensioni legali della stessa, inclusi, a titolo esemplificativo, tutti i media Internet, tra cui i siti web, le proprietà e i social network dello Sponsor (per esempio, Apple Newsroom, apple.com, l'account Twitter e Instagram di Apple (@Apple), l'account Weibo di Apple e Apple WeChat), su affissioni esterne, negli Apple Store e in qualsiasi esposizione organizzata da Apple o da terze parti. Agli autori delle cinque (5) foto

vincitrici verrà concesso un diritto di licenza per l'utilizzo di tali foto nelle modalità descritte sopra. Ogni fotografia riprodotta includerà i crediti fotografici nel formato che verrà stabilito da Apple a sua esclusiva discrezione, e comunque in modo tale da proteggere i diritti morali del partecipante. Partecipando al Contest, ciascun partecipante acconsente che lo Sponsor possa disporre del loro Contributo in modi che, in assenza di tale autorizzazione, potrebbero violare i diritti morali del partecipante, e acconsente a non far valere i propri diritti morali nei confronti dello Sponsor o i suoi cessionari, licenziatari o successori (laddove tali diritti siano riconosciuti) rispetto al materiale inviato.

È vietato l'utilizzo di dispositivi o programmi di invio automatizzati. Non verrà inviata alcuna conferma di ricezione dei Contributi. Lo Sponsor non sarà responsabile per il materiale andato perso, in ritardo, illeggibile, rubato, incompleto, non valido, incomprensibile, con affrancatura insufficiente, male indirizzato, corrotto o confuso da un punto di vista tecnico, che sarà squalificato, o per problemi di qualsiasi tipo, siano essi di natura meccanica, umana o elettronica. Saranno considerati idonei soltanto i moduli di adesione compilati in ogni parte. La prova di invio non costituisce prova di avvenuta ricezione da parte dello Sponsor.

**2. Date di inizio/ fine.** Il Contest ha inizio alle ore 9:01 (ora italiana) dell'8 gennaio 2020 e termina alle 8:59 del mattino del 29 gennaio 2020 ("Periodo del Contest").

**3. Idoneità.** La partecipazione è riservata a chiunque risieda legalmente nel proprio Paese di residenza, abbia almeno 18 anni o la maggiore età in tale Paese alla data di iscrizione e abbia utilizzato un iPhone 11, iPhone 11 Pro o iPhone 11 Pro Max per realizzare il proprio Contributo. Non attuabile in Quebec e laddove sia altrimenti proibito, tassato o limitato dalla legge. I dipendenti, dirigenti e direttori di Apple Inc. e delle sue filiali, affiliate, dei suoi partner, delle sue agenzie di pubblicità e promozione, dei suoi produttori o distributori di materiali del Contest e i loro familiari stretti (genitori, figli, fratelli e sorelle, coniugi) o membri dello stesso nucleo familiare (che siano parenti o meno), di detti dipendenti/ dirigenti/direttori non sono altresì idonei.

**4. Linee guida per l'invio dei Contributi Opere e Restrizioni sui contenuti:**

Partecipando al Contest, ogni partecipante conferma che il proprio Contributo è conforme alle restrizioni sui contenuti indicate di seguito ("Restrizioni sui contenuti") e accetta che lo Sponsor, a sua esclusiva discrezione, possa rimuovere qualsivoglia Contributo e squalificare un/una partecipante dal Contest qualora ritenga, a sua esclusiva discrezione, che tale Contributo non sia conforme alle Restrizioni sui contenuti.

**Restrizioni sui Contenuti:**

- I Contributi non devono contenere materiale che violi alcun diritto di terze parti, inclusi, a titolo d'esempio, il diritto di copyright, marchio, privacy, divulgazione o qualsivoglia diritto civile o di proprietà intellettuale;
- I Contributi non devono in alcun modo screditare lo Sponsor o qualsiasi altra persona fisica o giuridica;
- I Contributi non devono contenere materiale che sia inappropriato, indecente, osceno, istigante all'odio, illecito, diffamatorio, calunnioso o ingiurioso;
- I Contributi non devono contenere materiale che fomenti intolleranza, razzismo, odio o violenza contro qualsiasi gruppo o individuo, né inciti discriminazione basata su razza, genere, religione, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale o età;
- I Contributi non devono contenere materiale illecito, che violi o sia contrario alle leggi e ai regolamenti vigenti, o, se applicabile, alla morale pubblica di alcune giurisdizioni dei Paesi in cui viene realizzato il Contributo;
- I Contributi non devono e promuovere armi o droghe illegali (né tantomeno il rispettivo utilizzo), attività che mettano a repentaglio la sicurezza delle persone, programmi o messaggi di natura politica;
- I Contributi devono essere coerenti con l'immagine e i valori dello Sponsor, nonché adeguati alle finalità del Contest.

Ogni Partecipante riconosce e accetta che altri/altre Partecipanti potrebbero aver utilizzato nei loro Contributi idee e/o concept simili a quelli presenti nel proprio Contributo. Ogni partecipante riconosce e accetta che non potrà avanzare alcun tipo di richiesta nei confronti di qualsiasi Partecipante o dello Sponsor in caso di contenuti simili, né avrà diritto ad alcun tipo di indennizzo o compenso sulla base di tale somiglianza.

Le decisioni dello Sponsor sono definitive e vincolanti per quanto riguarda ogni aspetto legato al presente Contest, incluse, in via esemplificativa, l'interpretazione e l'applicazione del presente Regolamento ufficiale. Partecipando al Contest, i/le Partecipanti accettano pienamente e incondizionatamente tali regole nonché le decisioni della giuria, che saranno insindacabili e vincolanti sotto ogni aspetto legato al Contest.

**5. Scelta del vincitore.** Al termine del periodo del Contest e fino al 20 febbraio 2020 circa, tutti i Contributi idonei verranno valutati da una giuria di persone esperte nel

settore della fotografia. La prima selezione verrà condotta dallo Sponsor e dai collaboratori designati da quest'ultimo, mentre la selezione finale verrà condotta da fotografi professionisti e dai senior executive di Apple. Tutti i Contributi verranno giudicati sulla base dei seguenti fattori, che incideranno in egual modo ("Criteri di selezione"): (a) creatività; (b) uso della modalità Notte su iPhone 11, iPhone 11 Pro e iPhone 11 Pro Max; e (c) tecnica.

**6. Premi(o).** Le cinque (5) foto vincitrici saranno pubblicate su Apple Newsroom, sul canale Instagram di Apple, su [apple.com](https://apple.com), negli Apple Store e sui cartelloni in varie città del mondo, secondo quanto stabilito dallo Sponsor a sua esclusiva discrezione. Le foto vincitrici potrebbero inoltre fare parte di un'esposizione organizzata da soggetti terzi. Il premio non è cedibile. Non sono possibili sostituzioni o riscatti in denaro. I vincitori riceveranno un compenso per la licenza di utilizzo su affissioni e altri canali marketing Apple.

**7. Notifica.** Indicativamente il 4 marzo 2020 i vincitori saranno annunciati sulla Newsroom Apple e riceveranno una notifica tramite messaggio diretto (o altro metodo appropriato, in base al metodo di invio); se necessario, verrà loro richiesto di firmare e restituire, laddove concesso dalla legge, un Affidavit di idoneità, un'esclusione di responsabilità/liberatoria e/o un accordo di licenza entro cinque (5) giorni lavorativi dalla notifica del premio. Inoltre, ai vincitori potrebbe essere richiesto di inviare le liberatorie/autorizzazioni di qualsiasi e tutte le terze parti che appaiono nei rispettivi Contributi. Se risultasse impossibile contattare uno qualsiasi dei vincitori entro cinque (5) giorni lavorativi dal primo tentativo di notifica (o entro un periodo di tempo superiore o dopo il numero di tentativi previsti dalla legge), se qualsivoglia premio o notifica di premio risultasse impossibile da recapitare, se qualsivoglia vincitore rifiutasse il premio o in caso di non conformità con il presente Regolamento o i relativi requisiti, detto premio decadrà e potrà essere assegnato al Contribuito con il successivo punteggio più alto. A fronte della perdita del premio non è previsto alcun rimborso.

**8. Condizioni.** Lo Sponsor non sarà ritenuto responsabile per l'eventuale mancato utilizzo di un Contributo per qualsivoglia ragione. I Contributi potranno essere ritagliati, ritoccati, riformattati, risistemati, combinati con altri materiali e/o altrimenti modificati a esclusiva discrezione dello Sponsor. Eventuali oneri federali, statali e locali sono a esclusivo carico dei vincitori. Partecipando al Contest e/o accettando il premio, i/le Partecipanti autorizzano lo Sponsor a usare nome, indirizzo (città e stato), rappresentazione, fotografia, immagine, ritratto, voce, informazione biografica, Contributo e/o qualsivoglia dichiarazione fatta da ciascun vincitore in relazione al Contest o allo Sponsor per fini pubblicitari o promozionali senza notifica o compenso aggiuntivo, fatta eccezione laddove vietato dalla legge. I/Le partecipanti rinunciano a esercitare qualsivoglia diritto morale o simile o equivalente in relazione al loro Contributo, in tutto il mondo. Laddove applicabile: partecipando al Contest, Partecipanti e vincitori accettano di sollevare e tenere indenne lo Sponsor e le sue consociate e affiliate, nonché i rispettivi partner, rappresentanti, agenti, successori, assegnatari,

dipendenti, funzionari e dirigenti (denominati collettivamente "Soggetti autorizzati"), da qualsivoglia responsabilità in caso di perdita, lesione, danno, ferimento, costo o spesa di qualunque tipo, inclusi, in via esemplificativa, danni alla proprietà, lesioni personali e/o morte, correlati alla preparazione e o alla partecipazione al Contest, o al possesso, all'accettazione e/o all'uso o all'abuso di un premio, o alla partecipazione a qualsiasi attività correlata al Contest, nonché in caso di qualsiasi rivendicazione avanzata sulla base di violazione dei diritti di divulgazione, diffamazione, mancato rispetto della privacy, violazione del copyright, contraffazione del marchio o qualsiasi altro procedimento basato sui diritti di proprietà intellettuale. I/Le Partecipanti che non rispettano il Regolamento ufficiale o cercano in qualche modo di ostacolare il presente Contest verranno squalificati. Lo Sponsor non sarà responsabile nel caso in cui il Contest non abbia luogo o qualsiasi premio non possa essere assegnato a causa di cancellazioni di viaggio, interruzioni o ritardi dovuti a cause di forza maggiore, atti di guerra, calamità naturali, condizioni meteorologiche avverse o atti di terrorismo.

**9. Ulteriori termini e condizioni.** È vietata qualsiasi forma di partecipazione diversa dalle modalità indicate nella Sezione 1; non sono consentiti mezzi di partecipazione automatica, programmata, robotica o simili. Lo Sponsor, le sue affiliate, i suoi partner e le sue agenzie di pubblicità e promozione non sono responsabili per malfunzionamenti tecnici, hardware, software, telefonici o di altro tipo, errori o guasti di qualsiasi tipo, perdita o mancata disponibilità di connessioni di rete, sito web, internet o ISP, interventi umani non autorizzati, congestione del traffico, acquisizione incompleta o imprecisa delle informazioni inviate (indipendentemente dalla causa), o trasmissioni informatiche non andate a buon fine, incomplete, disturbate, confuse o ritardate che potrebbero limitare la possibilità di partecipare al Contest, incluso qualsivoglia lesione o danno al computer del/della partecipante o di qualsiasi altra persona, in relazione a o risultante dalla partecipazione al presente Contest o dal download di qualsivoglia materiale necessario per lo stesso. Lo Sponsor si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di annullare, interrompere, modificare, estendere o sospendere il presente Contest nel caso in cui virus, bug, interventi umani non autorizzati, frodi o altre cause che esulano dal suo controllo danneggino o influiscano sulla gestione, sicurezza, imparzialità o corretto svolgimento del Contest. In tal caso, lo Sponsor selezionerà i vincitori fra i Contributi idonei ricevuti prima e/o dopo (se appropriato) l'azione intrapresa dallo stesso. Lo Sponsor si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di squalificare chiunque venga ritenuto dallo Sponsor colpevole di manomettere il processo di invio o lo svolgimento del Contest o il funzionamento del sito web. Lo Sponsor potrebbe, a sua sola discrezione, negare a un/una Partecipante di aderire al Contest o vincere un premio, qualora determini che tale Partecipante stia tentando di compromettere il corretto svolgimento del Contest tramite frode, accesso non autorizzato ai sistemi, inganni o altre pratiche fraudolente (incluso l'uso di programmi automatizzati di accesso veloce) o arrecando disturbo, maltrattando, minacciando o molestando altri/altra Partecipanti o rappresentanti dello Sponsor.

***ATTENZIONE: EVENTUALI TENTATIVI DA PARTE DI UN/UNA PARTECIPANTE DI DANNEGGIARE DELIBERATAMENTE QUALSIASI SITO WEB O DI COMPROMETTERE IL***

*CORRETTO SVOLGIMENTO DEL CONTEST, POTREBBE COSTITUIRE UNA VIOLAZIONE DEL CODICE CIVILE O PENALE E, NELL'EVENTUALITÀ DI TALI TENTATIVI, LO SPONSOR SI RISERVA IL DIRITTO DI CHIEDERE UN RISARCIMENTO DANNI A OGNI PERSONA COINVOLTA FINO AL LIMITE MASSIMO CONSENTITO DALLA LEGGE.*

In caso di controversie legate a un Contributo, la persona titolare dell'account dell'indirizzo email o dell'account per social media utilizzato per la partecipazione verrà considerata come Partecipante e sarà tenuta a rispettare il presente Regolamento ufficiale. Per "persona titolare dell'account" si intende la persona fisica a cui è assegnato l'account per social media o l'indirizzo email da un provider internet, un fornitore di servizi online o un'altra organizzazione responsabile dell'assegnazione degli indirizzi email per il dominio associato all'indirizzo in oggetto. Ogni Partecipante dovrà dimostrare di essere il/la titolare dell'account autorizzato/a.

#### **10. Limitazione di responsabilità; Esclusioni di garanzia.**

LADDOVE APPLICABILE, IL PRESENTE CONTEST NON È SOGGETTO A RICORSI LEGALI.

LADDOVE APPLICABILE, I SOGGETTI AUTORIZZATI NON SARANNO IN NESSUN CASO RITENUTI RESPONSABILI PER DANNI O PERDITE DI QUALSIASI TIPO, INCLUSI DANNI DIRETTI, INDIRETTI, ACCIDENTALI, CONSEGUENTI O PUNITIVI RISULTANTI DALL'ACCESSO O DALL'UTILIZZO DEL SITO E/O DALLA PARTECIPAZIONE AL CONTEST, DAL DOWNLOAD E/O DALLA STAMPA DI MATERIALI SCARICATI DA QUALSIASI SITO WEB ASSOCIATO AL CONTEST. SENZA LIMITAZIONE RELATIVAMENTE A QUANTO DETTO SOPRA, IL PRESENTE CONTEST E TUTTI I PREMI SONO FORNITI "COSÌ COME SONO", SENZA GARANZIA DI ALCUN TIPO, ESPLICITE O IMPLICITE, INCLUSE, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO, LE GARANZIE IMPLICITE DI COMMERCIALIZZABILITÀ O DI IDONEITÀ PER UN PARTICOLARE SCOPO O NON VIOLAZIONE. ALCUNE GIURISDIZIONI POTREBBERO NON CONSENTIRE LE LIMITAZIONI O ESCLUSIONI DI RESPONSABILITÀ PER DANNI INCIDENTALI O CONSEGUENTI O L'ESCLUSIONE DI GARANZIE IMPLICITE, PERTANTO ALCUNE DELLE SUDDETTE LIMITAZIONI O ESCLUSIONI POTREBBERO NON ESSERE APPLICABILI. SI INVITA A VERIFICARE LE LEGGI DEL PROPRIO PAESE PER CONOSCERE EVENTUALI RESTRIZIONI O LIMITAZIONI IN RELAZIONE ALLE PRESENTI LIMITAZIONI O ESCLUSIONI.

#### **11. Controversie; Legge applicabile**

Laddove applicabile, le parti rinunciano al diritto di intraprendere azioni o procedimenti legali per questioni correlate al presente Regolamento ufficiale, incluso, in via esemplificativa, il Contest.



Laddove applicabile, qualsiasi controversia o rivendicazione correlata al Regolamento ufficiale e/o al Contest verrà risolta tramite arbitrato secondo quanto previsto dal Regolamento di arbitrato commerciale della American Arbitration Association. Qualsiasi controversia o rivendicazione verrà risolta tramite arbitrato su base individuale, e non potrà essere gestita nell'ambito di arbitrati collettivi per controversie e rivendicazioni di altre parti. La sede dell'arbitrato sarà lo [Stato della California](#).

LADDOVE APPLICABILE, L'APPLICAZIONE DEL PRESENTE REGOLAMENTO UFFICIALE E L'INTERPRETAZIONE DEI RELATIVI TERMINI AVVERRÀ CONFORMEMENTE ALLE LEGGI DELLO [STATO DELLA CALIFORNIA](#), INDIPENDENTEMENTE DA CONFLITTI FRA REGOLAMENTI. Per ogni azione non soggetta ad arbitrato secondo quanto stabilito dal presente Regolamento ufficiale e/o correlata a un giudizio sul lodo arbitrale connesso a tale Regolamento ufficiale e/o al Contest, le parti acconsentono irrevocabilmente a sottoporsi alla esclusiva giurisdizione dei tribunali statali e federali nella [Contea di Santa Clara](#) o nell'area più vicina, nello [Stato della California](#). Le parti acconsentono a non ricorrere alla difesa del forum non-conueniens.

**12. Utilizzo dei dati.** Lo Sponsor raccoglierà i dati personali dei/delle partecipanti online, secondo quanto previsto dalla relativa Politica sulla privacy. Per prendere visione della Politica sulla privacy dello Sponsor, vai su <https://www.apple.com/legal/privacy/en-ww/>. Prendendo parte al Contest, i/le partecipanti acconsentono alla raccolta e all'utilizzo dei loro dati personali da parte dello Sponsor, e riconoscono di aver letto e accettato la Politica sulla privacy dello Sponsor.

**13. Elenco dei vincitori** Per consultare l'elenco dei vincitori, visitare <http://www.apple.com/it/newsroom> o inviare un'email a [shotoniphone@apple.com](mailto:shotoniphone@apple.com) prima del 1° aprile 2020.