

Shot On iPhone Night mode Challenge



Officielle regler

DU BEHØVER IKKE AT KØBE FOR AT DELTAGE ELLER VINDE. ET KØB FORBEDRER IKKE DINE CHANCER FOR AT VINDE. HVAD ANGÅR KINA SKAL DENNE KONKURRENCE PÅ INTET TIDSPUNKT FORTOLKES ELLER FORSTÅS SOM PRÆMIEGIVENDE SALG.

Denne konkurrence afvikles af Apple Inc., One Infinite Loop, Cupertino, CA 95014 (“sponsoren”).

1. Sådan deltager du. For at deltage i Shot On iPhone Night mode Challenge (“konkurrencen”) skal du uploade det bedste foto, du har taget med din iPhone 11, iPhone 11 Pro eller iPhone 11 Pro Max ved hjælp af Nat-tilstand, mellem den 20. september 2019 og den 29. januar 2020 (“fotoet”) og tweete, indsende, maile eller uploade det, alt efter hvad du foretrækker, med hashtagget #ShotoniPhone #NightmodeChallenge til Twitter eller Instagram og #ShotoniPhone# #NightmodeChallenge# eller det kinesiske lokaliserede hashtag #用iPhone拍摄# til Weibo, sammen med oplysninger i billedteksten om, hvilken iPhone-model der blev brugt, via en af følgende metoder:

- (i) **Via Twitter:** Log ind på din Twitter-konto, og følg linkene og instruktionerne for at følge sponsorsiden på Twitter, som findes på **@Apple**, og tweet billedet med de påkrævede hashtags og andre oplysninger. Du skal være aktiv indehaver af en ikke-privat Twitter-konto og være følger af **@Apple** for at være berettiget til at deltage i denne konkurrence via Twitter (dvs. du skal sørge for, at dine tweets er indstillet til “offentlige” og ikke “private”). Du skal have en Twitter-konto for at kunne deltage via denne metode. Hvis du ikke har en Twitter-konto, kan du oprette en på www.twitter.com. Twitter-konti er gratis.
- (ii) **Via Instagram:** Gå ind i Instagram-appen på din mobile enhed, og følg linkene og instruktionerne for at blive følger af **@Apple**. Post fotoet med de påkrævede hashtags og andre oplysninger. Sørg for, at indstillingen “Fotos er private” i kontoindstillingerne på din Instagram-konto er indstillet til “FRA”. Du skal have en Instagram-app og -konto for at kunne deltage via denne metode. Hvis du ikke har Instagram-appen, kan du downloade den via app-butikken på din enhed. Instagram-appen er gratis.
- (iii) **Via Weibo:** Log ind på din Weibo-konto, og post fotoet med de påkrævede hashtags og andre oplysninger. Sørg for, at indstillingen “Del med” er indstillet til “Offentlig”, før du poster billedet. Du skal have en aktiv Weibo-konto for at kunne deltage via denne metode. Hvis du ikke har en Weibo-konto, kan du oprette en på www.weibo.com. Weibo-konti er gratis.
- (iv) **Via mail:** Send billedet i den højeste opløsning via mail til shotoniphone@apple.com med filformatet ‘fornavn_efternavn_Nightmo-

de_iphonemodel.' Du skal have en gyldig mailadresse for at kunne deltage via denne metode.

Billederne skal tages med Nat-tilstand og kan komme direkte fra din iPhone eller være redigeret med Apples redigeringsværktøjer i Fotos-appen eller med software fra tredjeparter. Hvis de er redigeret, skal du angive i billedkommentaren, hvilke apps eller filtre du har brugt. Hvis der bruges software fra tredjeparter til at lave det indsendte materiale, kan deltageren blive bedt om at indsende det originale foto, så vi kan kontrollere, om konkurrencekravene er overholdt. Der må ikke bruges anden hardware end din iPhone til at tage billedet. Alle deltageroplysninger og billeder skal samlet omtales heri som "indsendelser" eller som en "indsendelse". Indsendelser skal overholde indholdsbe- grænsningerne angivet nedenfor. Sponsoren forbeholder sig retten til at annullere eller ændre denne konkurrence, hvis der ikke modtages nok tilmeldinger, som opfylder minimumskriterierne for bedømmelse.

Med deres deltagelse garanterer og repræsenterer alle deltagere følgende med hensyn til deres indsendelse: (a) deltageren er ene-ejer af indsendelsen, (b) indsendelsen kræver ikke nogen rettigheder (herunder uden begrænsning enhver intellektuel ejendomsret) for nogen tredjeparter, (c) enhver tredjepart, der optræder i indsendelsen, har givet deltageren den relevante tilladelse til at blive fotograferet og brugt som tilladt i disse betingelser, og (d) al information, som deltageren har leveret her, er sand og nøjagtig. Sponsoren forbeholder sig retten til på ethvert tidspunkt at anmode tredjeparter om udgivelser/tilladelser fra tredjeparter, der på et givet tidspunkt indgår i indsendelser, uden at sponsoren skal udrede betaling eller vederlag. Hvis der ikke kan gennemføres fuldt udførte udgivelser/tilladelser fra tredjeparter (hvis relevant), kan det medføre diskvalificering af indsendelsen og fra konkurrencen efter sponsorens helt eget skøn.

En indsendelse er deltagerens samtykke til at give sponsoren en royalty-fri, uigenkaldelig, ikke-eksklusiv licens til at bruge, reproducere, publicere og vise sådanne indsendelser helt eller delvist, på verdensplan, i en form, et medie eller en teknologi, der kendes nu eller udvikles senere, i et år med henblik på at gennemføre konkurrencen. For alle vindere udgør en indsendelse vinderens samtykke til at give sponsoren en uigenkaldelig, eksklusiv licens til at bruge, reproducere, ændre, publicere, skabe afledte værker ud fra og vise sådanne indsendelser helt eller delvist på verdensplan og at indarbejde den i andre værker, i en form, et medie eller en teknologi, der kendes nu eller udvikles senere, til den lovlige beskyttelse af ophavsret, herunder fremtidige juridiske udvidelser deraf, herunder, men ikke begrænset til, på alle internetmedier, herunder sponsorens websites og ejendomme og på websites for sociale netværk (f.eks. Apple Newsroom, apple.com, Apple Twitter, Apple Instagram (@Apple), Apple Weibo og Apple WeChat), på reklametavler, i Apple Stores, Apples interne udstillinger og alle udstillinger hos tredjeparter. Fotografer, der tager de sidste fem (5) vindende fotos, modtager et licensgebyr for brugen af sådanne fotos som beskrevet ovenfor. Ethvert foto, der gengives, skal omfatte fotografens navn i et format, der afgøres af Apple efter deres eget skøn, men

ellers på en sådan måde, at det beskytter deltagerens moralske rettigheder. Med deres deltagelse accepterer deltagerne, at sponsoren håndterer deres indsendelse på en måde, der ellers kan krænke deltagernes moralske rettigheder, og accepterer ikke at hævde deres moralske rettigheder (uanset hvor sådanne rettigheder anerkendes) med hensyn til deres indsendelse over for sponsoren eller dennes tildelte, licenstagere eller efterfølgere.

Det er ikke tilladt at anvende automatiserede tilmeldingsenheder og/eller -programmer. Disse tilmeldinger vil ikke blive accepteret eller returneret. Sponsoren er ikke ansvarlig for tabte, forsinkede, ulæselige, stjålne, ufuldstændige, ugyldige, uforståelige, underfrankererede, fejladdresserede, teknisk beskadigede eller ødelagte tilmeldinger, som vil blive diskvalificeret, eller for problemer af nogen art, hvad enten de er mekaniske, menneskelige eller elektroniske. Kun helt udfyldte tilmeldingsblanketter vil være gyldige. Bevis for indsendelse anses ikke for at være bevis for modtagelse hos sponsoren.

2. Start-/slutdatoer. Konkurrencen begynder kl. 12:01 Pacific Standard Time (kl. 9:01 dansk tid) den 8. januar 2020 og slutter kl. 23:59 Pacific Standard Time den 29. januar 2020 (kl. 8:59 dansk tid den 28. januar 2020) ("konkurrenceperioden").

3. Kriterier for deltagelse. Deltagelse gælder kun indbyggere med lovlig bopæl i deres bopælsland, som er over 18 år eller myndige i dette land fra datoen for tilmelding, og som har brugt iPhone 11, iPhone 11 Pro eller iPhone 11 Pro Max til deres indsendelse. Gælder ikke i Quebec og hvor deltagelse ellers er forbudt, beskattet eller begrænset ved lov. Medarbejdere, funktionærer og direktører i Apple Inc. og dets datterselskaber, associerede selskaber, partnere, reklame- og marketingbureauer, producenter eller distributører af konkurrencemateriale og deres nærmeste familier (forældre, børn, søskende, ægtefælle) eller medlemmer af samme husstand (hvad enten de er i familie eller ej) for disse medarbejdere/funktionærer/direktører har ikke ret til at deltage.

4. Retningslinjer for indsendelse og indholds begrænsninger: Med sin deltagelse accepterer hver deltager, at hans eller hendes indsendelse er i overensstemmelse med indholds begrænsningerne anført nedenfor ("indholds begrænsningerne"), og at sponsoren efter eget skøn kan fjerne enhver indsendelse og diskvalificere en deltager fra konkurrencen, hvis sponsoren efter eget skøn mener, at deltagerens indsendelse ikke overholder indholds begrænsningerne.

Indholds begrænsninger:

- Indsendelsen må ikke indeholde materiale, der overtræder eller krænker nogen anden parts rettigheder, herunder men ikke begrænset til ophavsret, varemærke, anonymitet, offentliggørelse eller andre intellektuelle ejendomsrettigheder eller borgerlige rettigheder,

- Indsendelsen må ikke på nogen måde underkende sponsoren eller nogen anden person eller part,
- Indsendelsen må ikke indeholde materiale, der er upassende, uanstændigt, obscønt, hadefuldt, skadevoldende, nedsættende, ærekrænkende eller injurierende,
- Indsendelsen må ikke indeholde materiale, der fremmer fordomme, racisme, had eller skade mod nogen gruppe eller enkeltperson eller fremmer forskelsbehandling på grund af race, køn, religion, nationalitet, handicap, seksuel orientering eller alder,
- Indsendelsen må ikke indeholde materiale, der er ulovligt, i strid med love og regler eller, hvis relevant, social moral i nogen jurisdiktion, hvor der foretages en indsendelse,
- Indsendelsen må ikke promovere ulovlige stoffer eller skydevåben (eller brugen af ovenstående) eller aktiviteter, der kan forekomme utrygge eller farlige, eller nogen særlig politisk dagsorden eller budskab, og
- Indsendelsen skal stemme overens med sponsorens image og værdier og være i overensstemmelse med og opfylde formålet med konkurrencen.

Hver deltager anerkender, at andre deltagere kan have brugt idéer og/eller koncepter i deres indsendelse, som i idé eller koncept kan ligne det, der er inkluderet i deltagerens indsendelse. Hver deltager forstår og accepterer, at han/hun ikke har noget tilgodehavende hos nogen anden deltager eller sponsoren, der skyldes en sådan lighed, eller har ret til kompensation på grund af en sådan lighed.

Sponsorens afgørelser er endelige og bindende i alle spørgsmål, der vedrører denne konkurrence, herunder, men ikke begrænset til, fortolkning og anvendelse af disse officielle regler. Ved at deltage i konkurrencen accepterer deltagerne fuldstændigt og ubetinget at være bundet af disse regler og dommernes afgørelser, som vil være endelige og bindende i alle spørgsmål, der vedrører konkurrencen.

5. Kåring af vinder. Efter udløbet af konkurrenceperioden og indtil omkring den 20. februar 2020 bedømmes alle kvalificerede indsendelser af et dommerpanel, der er kvalificeret og har relevant ekspertise og erfaring inden for fotografering. De indledende bedømmelsesrunder vil blive udført af sponsoren og dennes samarbejdspartnere, mens de afsluttende runder udføres af professionelle fotografer og ledende medarbejdere hos Apple. Alle indsendelser bedømmes ud fra følgende ligevægtede bedømmelseskriterier ("bedømmelseskriterier"): (a) kreativitet, (b) brug af funktionen Nat-tilstand i iPhone 11, iPhone 11 Pro og iPhone 11 Pro Max og (c) teknik.

6. Præmie(r). Fem (5) vinderfotos vil blive vist på Apple Newsroom, Apples Instagram-kanal, apple.com, i Apple Stores og på reklametavler overalt i verden, som bestemmes af sponsoren efter eget skøn. Vinderbillederne kan også blive udstillet som en del af en udstilling hos tredjeparter. Præmien kan ikke overdrages. Der kan ikke foretages ombytninger eller kontantindløsninger. Vinderne vil modtage et licensgebyr til brug på reklametavler og andre Apple-marketingkanaler.

7. Meddelelse. Omkring den 4. marts 2020 vil vinderne blive annonceret i Apple Newsroom og vil få direkte besked (eller anden relevant metode alt efter tilmeldingsmetoden) og blive bedt om, hvis det er nødvendigt, at underskrive og returnere, hvor det er lovligt, en erklæring om berettigelse, ansvar/frigivelse til offentliggørelse og/eller licensaftale inden for fem (5) arbejdsdage fra meddelelsen om præmietildelingen. Derudover kan vinderne blive pålagt at indsende frigivelser/tilladelser fra alle tredjeparter, der optræder i deres respektive indsendelser. Hvis en vinder ikke kan kontaktes inden for fem (5) arbejdsdage fra første forsøg på meddelelse (eller en længere periode eller antal forsøg, der kan være påkrævet i henhold til gældende lov), hvis en præmie eller præmiemeddelelse returneres som ikke leverbar, hvis en vinder afviser sin præmie eller ikke overholder disse konkurrenceregler og krav, vil en sådan præmie fortabes og kan tildeles indsendelsen med den næsthøjeste score. Ved fortabelse af præmien ydes der ingen kompensation.

8. Betingelser. Sponsoren er ikke ansvarlig, hvis indsendelsen af en eller anden grund ikke bliver brugt. Indsendelser kan beskæres, redigeres, omformateres, omarrangeres, kombineres med andre materialer og/eller ændres på anden måde efter sponsorens helt eget, personlige skøn. Vinderne er selv ansvarlige for alle statslige og lokale skatter. Deltagelse i konkurrencen og/eller accept af præmien er hver vinders tilladelse til, at sponsoren må bruge hans/hendes navn, adresse (by), figur, foto, billede, portræt, stemme, biografiske oplysninger, indsendelse og/eller eventuelle erklæringer fra hver vinder vedrørende konkurrencen eller sponsoren til reklame- og markedsføringsformål uden varsel eller yderligere kompensation, undtagen hvor det er forbudt ved lov. Deltagerne giver afkald på alle og accepterer ikke at påberåbe sig nogen moralske eller lignende eller tilsvarende rettigheder i forhold til deres deltagelse overalt i verden. Uanset hvor det kan håndhæves: Med deres deltagelse accepterer deltagere og vindere at friholde og skadesløsholde sponsoren og dennes reklame- og marketingbureauer og deres respektive moderselskaber, datterselskaber, tilknyttede selskaber, partnere, repræsentanter, agenter, efterfølgere, udpegede, medarbejdere, funktionærer og direktører (samlet omtalt som "frigivne enheder") for enhver form for ansvar, tab, skader, omkostninger eller udgifter overhovedet, herunder uden begrænsning tingsskade, personskade og/eller død, der måtte opstå i forbindelse med, under forberedelse til, rejse til eller deltagelse i konkurrencen eller besiddelse, accept og/eller brug eller misbrug af præmien eller deltagelse i enhver konkurrencerelateret aktivitet og for ethvert krav, der er baseret på offentliggørelsesrettigheder, injurier, krænkelse af privatlivets fred, krænkelse af ophavsret, varemærkeovertrædelse eller enhver anden handling knyttet til intellektuel ejendomsret. Deltagere, der ikke overholder disse officielle regler eller forsøger at forstyrre denne konkurrence på nogen måde, skal diskvalificeres. Sponsoren er ikke an-

svarlig, hvis konkurrencen ikke kan gennemføres, eller hvis en præmie ikke kan tildeles på grund af rejseaflysninger, forsinkelser eller afbrydelser som følge af force majeure, krigshandlinger, naturkatastrofer, vejrforhold eller terrorhandlinger.

9. Yderligere vilkår. Enhver form for forsøg på deltagelse, bortset fra som beskrevet i afsnit 1 ovenfor, er forbudt; automatisk, programmeret, robotstyret eller lignende deltagelse er ikke tilladt. Sponsoren og dennes datterselskaber, partnere og reklame- og markedsføringsbureauer er ikke ansvarlige for tekniske, hardwaremæssige, softwaremæssige, telefon- eller andre kommunikationsfejl, fejl eller svigt af nogen art, mistede eller utilgængelige netværksforbindelser, website-, internet- eller ISP-tilgængelighed, uautoriseret menneskelig indgriben, trafikoverbelastning, ufuldstændig eller unøjagtig registrering af deltageroplysninger (uanset årsag) eller mislykkede, ufuldstændige, forvanskede, rodede eller forsinkede computertransmissioner, som kan begrænse ens evne til at deltage i konkurrencen, herunder enhver skade på deltagerens eller enhver anden persons computer i forbindelse med eller som følge af deltagelse i denne konkurrence eller download af materiale i denne konkurrence. Sponsoren forbeholder sig retten til efter eget skøn at aflyse, afslutte, ændre, forlænge eller suspendere denne konkurrence, hvis (efter eget skøn) virus, fejl, ikke-autoriseret menneskelig indgriben, bedrageri eller andre årsager uden for vedkommendes kontrol ødelægger eller påvirker administration, sikkerhed, retfærdighed eller korrekt gennemførelse af konkurrencen. I et sådant tilfælde vælger sponsoren vinderne blandt alle gyldige tilmeldinger, der er modtaget før og/eller efter (hvis relevant) handlingen truffet af sponsoren. Sponsoren forbeholder sig retten til efter eget skøn at diskvalificere enhver person, som vedkommende – efter eget skøn – mener manipulerer med tilmeldingsprocessen eller afviklingen af konkurrencen eller websitet. Sponsoren kan forbyde en deltager at deltage i konkurrencen eller vinde en præmie, hvis sponsoren efter eget skøn fastslår, at den nævnte deltager forsøger at undergrave den lovlige afholdelse af konkurrencen gennem snyd, hacking, bedrag eller anden **unfair** praksis (herunder brugen af automatiserede programmer til hurtig tilmelding) eller har til hensigt at irritere, misbruge, true eller chikanere andre deltagere eller sponsorens repræsentanter.

ADVARSEL: ETHVERT FORSØG FRA EN DELTAGERS SIDE PÅ BEVIDST AT BESKADIGE ET WEBSITE ELLER UNDERGRAVE DEN LOVLIGE AFVIKLING AF KONKURRENCEN KAN VÆRE EN OVERTRÆDELSE AF STRAFFE- OG CIVILRETSLIGE REGLER, OG HVIS DER FORETAGES ET SÅDANT FORSØG, FORBEHOLDER SPONSOREN SIG RETTEN TIL AT KRÆVE SKADESERSTATNING FRA EN SÅDAN PERSON I VIDEST OMFANG TILLADT VED LOV.

I tilfælde af uenighed om en indsendelse vil den autoriserede kontoindehaver af den mailadresse eller sociale mediekonto, der er brugt til registrering, blive anset for at være deltageren og skal overholde disse officielle regler. Den "autoriserede kontoindehaver" er den fysiske person, der er tildelt den pågældende sociale mediekonto eller mailadressen af en internetudbyder, onlinetjenesteudbyder eller anden organisation, der er ansvarlig for tildeling af mailadresser for det domæne, der er knyttet til den indsendte

adresse. Hver deltager kan blive bedt om at forevise bevis for at være autoriseret kontoindehaver.

10. Ansvarsbegrænsning; Ansvarsfraskrivelse for garantier.

UANSET HVOR DET KAN HÅNDHÆVES, KAN DER IKKE GØRES ANSVAR GÆLDENDE I FORHOLD TIL DENNE KONKURRENCE.

UANSET HVOR DET KAN HÅNDHÆVES, VIL DE FRIGIVNE ENHEDER UNDER INGEN OMSTÆNDIGHEDER VÆRE ANSVARLIGE ELLER ERSTATNINGSANSVARLIGE FOR SKADER ELLER TAB AF NOGEN ART, HERUNDER DIREKTE, INDIREKTE, HÆNDELIGE, EFTERFØLGENDE ELLER PØNALT BEGRUNDEDE SKADER, DER MÅTTE OPSTÅ SOM FØLGE AF DIN ADGANG TIL OG BRUG AF WEBSITET OG/ELLER DELTAGELSE I KONKURRENCEN, DOWNLOAD FRA OG/ELLER UDSKRIVNING AF MATERIALE DOWNLOADET FRA WEBSITES, DER ER TILKNYTTET KONKURRENCEN. UDEN AT BEGRÆNSE OVENSTÅENDE LEVERES DENNE KONKURRENCE OG ALLE PRÆMIER "SOM DE ER" UDEN GARANTI AF NOGEN ART, HVERKEN UDTRYKKELT ELLER UNDERFORSTÅET, HERUNDER, MEN IKKE BEGRÆNSET TIL, DE IMPLICITTE GARANTIER FOR SALGBARHED, EGNETHED TIL ET BESTEMT FORMÅL ELLER IKKE-KRÆNKELSE AF ANDRES RETTIGHEDER. I VISSE JURISDIKTIONER ER DET IKKE MULIGT AT FORETAGE EN ANSVARSBEGRÆNSNING ELLER ANSVARSFRASKRIVELSE FOR HÆNDELIGE SKADER ELLER FØLGESKADER ELLER UDELUKKELSE AF IMPLICITTE GARANTIER, SÅ NOGLE AF OVENNÆVNTE BEGRÆNSNINGER ELLER UDELUKKELSER GÆLDER MULIGVIS IKKE FOR DIG. KONTROLLÉR, HVILKE BEGRÆNSNINGER VEDRØRENDE DISSE RESTRIKTIONER ELLER UNDTAGELSER DER GÆLDER I DIN LOKALE LOVGIVNING.

11. Indsigelser; Gældende lovgivning.

Hvor det kan håndhæves, giver parterne afkald på enhver ret til retssag i alle sager, der er anlagt i forbindelse med disse officielle regler, herunder, uden begrænsning, konkurrencen.

Hvor det kan håndhæves, skal enhver uoverensstemmelse eller ethvert krav, der opstår som følge af eller i forbindelse med disse officielle regler og/eller konkurrencen, afgøres ved bindende voldgift i overensstemmelse med de kommercielle voldgiftsregler i American Arbitration Association. Alle sådanne uoverensstemmelser eller krav skal afgøres ved voldgift på individuelt grundlag og må ikke konsolideres i nogen voldgift med krav eller uoverensstemmelser fra nogen anden part. Voldgiften skal udføres i delstaten Californien.

HVOR DET KAN HÅNDHÆVES, ER DISSE OFFICIELLE REGLER OG FORTOLKNINGEN AF VILKÅRENE FOR DEM UNDERLAGT OG SKAL FORTOLKES I OVERENSSTEMMELSE MED LOVGIVNINGEN I DELSTATEN CALIFORNIEN UDEN HENSYNTAGEN TIL DENS KONFLIKTER MED LOVBESTEMMELSER. Hvad angår spørgsmål, der ikke er genstand for voldgift som anført i disse officielle regler og/eller i forbindelse med indgåelse af en dom om en voldgiftskendelse i forbindelse med disse officielle regler og/eller konkurrencen, skal parterne uigenkaldeligt forelægge og acceptere den eksklusive jurisdiktion og det eksklusive værneting for delstaten og de føderale domstole i eller tættest på Santa Clara amt i delstaten Californien. Parterne er enige om ikke at gøre indsigelser baseret på forum non conveniens.

12. Brug af data. Sponsoren indsamler personlige data om deltagerne online i overensstemmelse med sin anonymitetspolitik. Læs sponsorens anonymitetspolitik på <https://www.apple.com/legal/privacy/en-ww/> . Ved at deltage i konkurrencen accepterer deltagerne sponsorens indsamling og brug af deres personlige oplysninger og anerkender, at de har læst og accepteret sponsorens anonymitetspolitik.

13. Liste over vindere. For at få en liste over vinderne kan du gå til <http://www.apple.com/dk/newsroom> eller sende en mail til shotoniphone@apple.com før 1. april 2020.